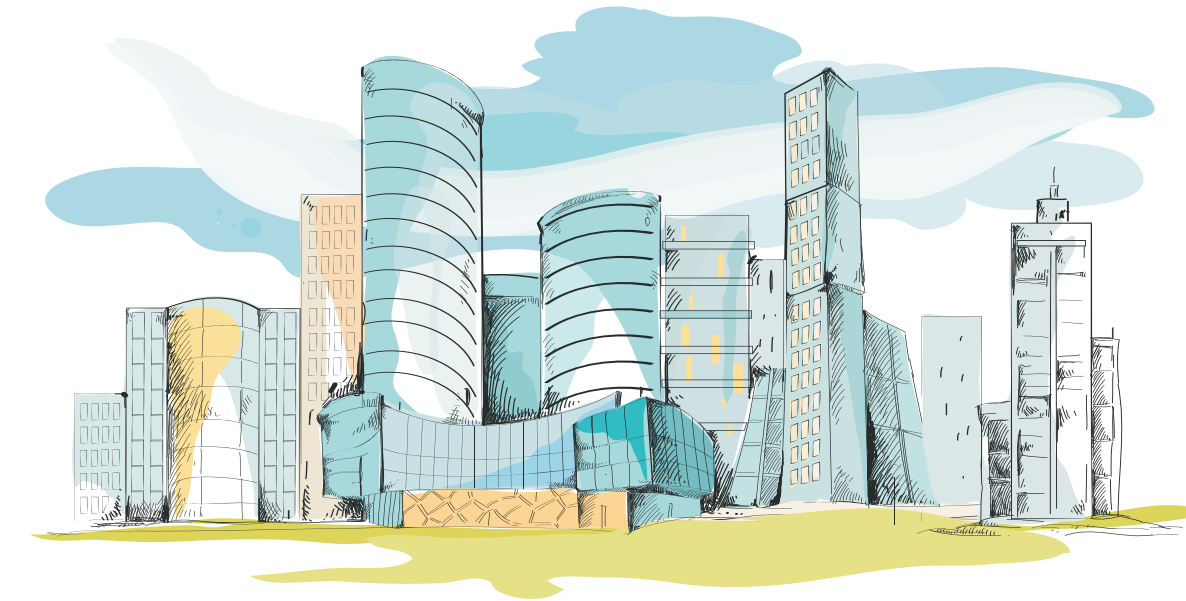


BONTOP PROPERTY

品位生活服务商



| 联系电话：028-80592666 |
| 地址：成都市高新区益州大道333号东方希望中心22层 |
| 网址：www.bontopproperty.com |



邦泰集团官方微信

邦泰物业

中国物业服务百强企业

让服务更贴心

BONTOP
PROPERTY

邦

原指：边界、国家、城邦、友邦

引申：指一个强大的组织、一个稳固的团队、一个团结的国家

泰

原指：平安、美好

引申：诚实守信、兑现承诺，即使泰山压顶，也依然沉着镇定、敢于担当

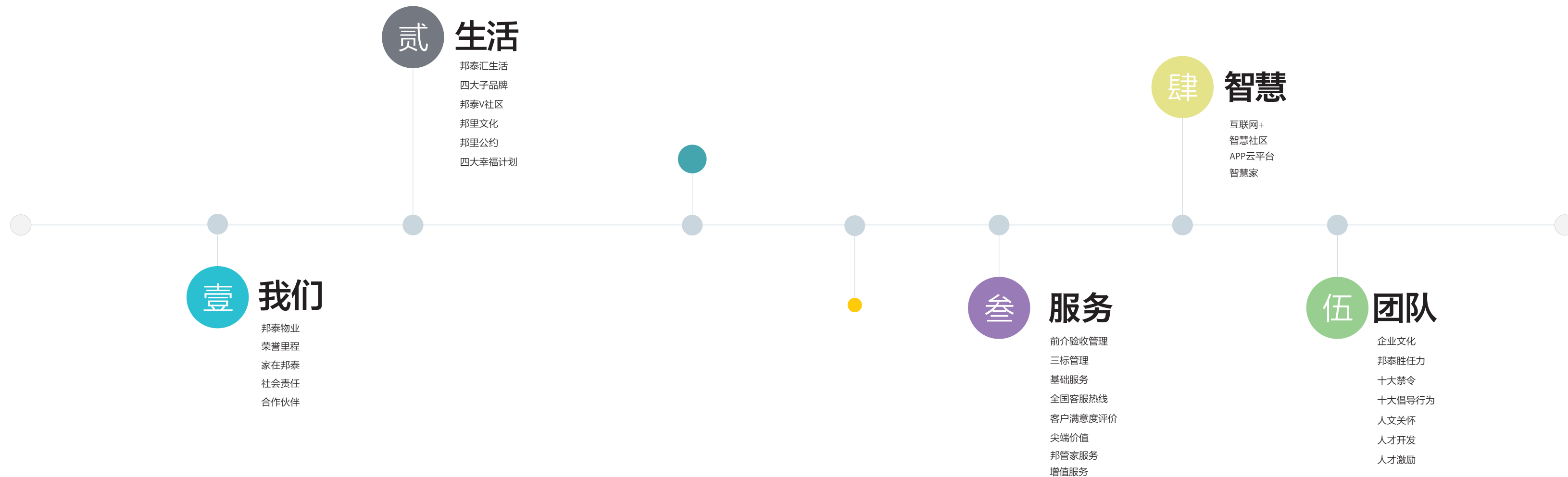
邦泰

引申：一个美好的、敢于担当，诚实守信、兑现承诺的团队

一群有情有义，志同道合的人一起做有意义、有价值、有品位的事情

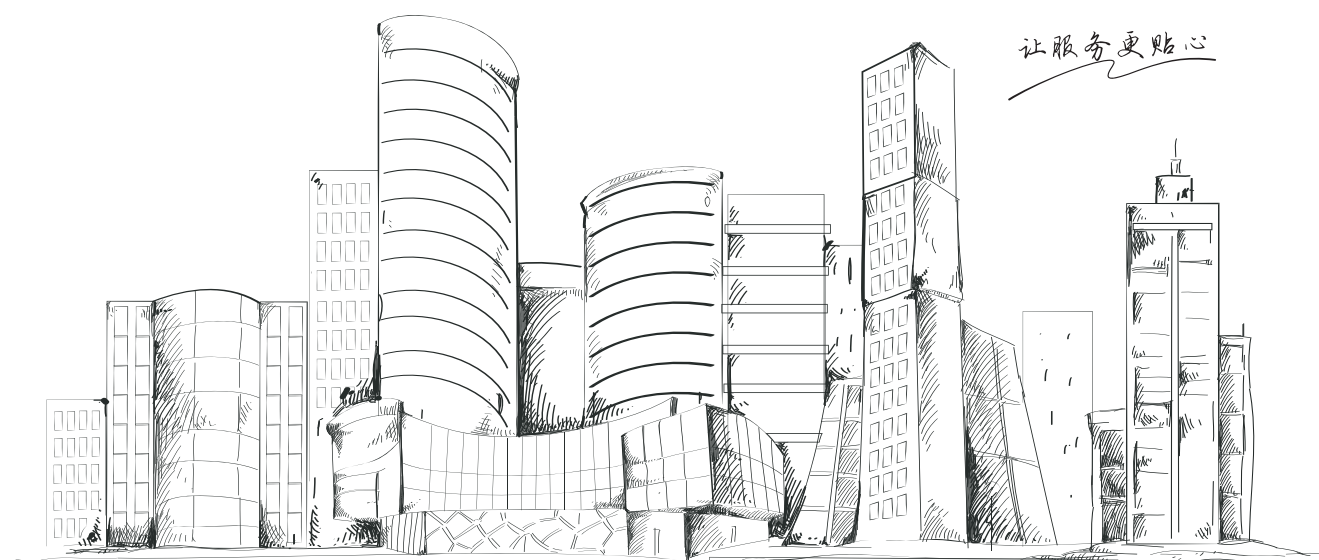


目录



BONTOPO PROPERTY

一流城市品位生活服务商
让服务更贴心
邦泰物业
我们



步履不停
一路而来赞誉无数

砥砺前行
从未辜负信赖

邦泰物业

40万业主

管理面积

1200万平方米

邦泰集团连续四年蝉联
中国房地产销售

百强

2018中国房地产品牌价值

百强

品牌价值**71.3亿**

邦泰物业

中国物业服务

百强

客户满意度达

95.3%

全国十佳

优秀物业服务企业

“四川领袖物业服务管理奖”

“中国智慧城市建设创新奖”

“国际智慧城市建设优秀企业奖”

“2016年四川省首个绿色住区项目”

* 以上数据截止2018年8月



邦泰物业 | BONTOP
PROPERTY

四川邦泰物业服务集团有限公司（以下简称「邦泰物业」或「公司」），成立于2010年，系邦泰集团控股全资子公司，具有国家一级物业管理资质，是一家专注品质和细节的物业企业。

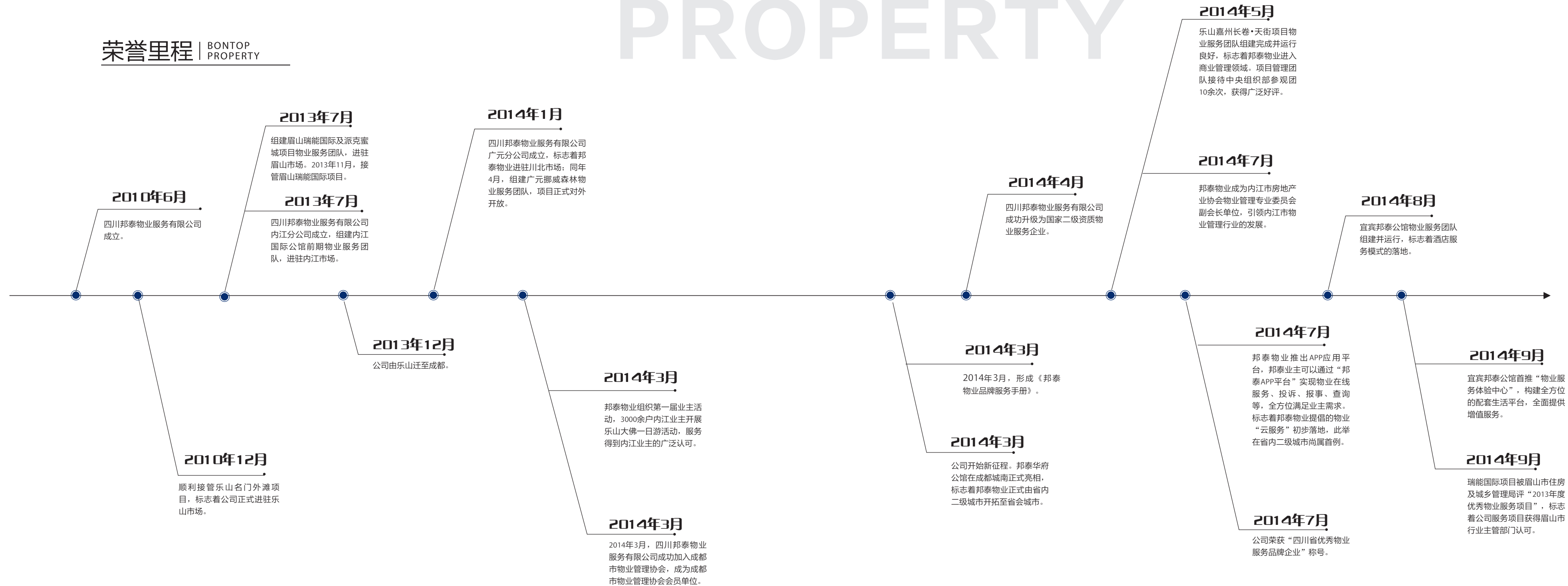
公司所服务的物业类型包括高档住宅、写字楼、商业、旅游地产、政府物业等多种业态。现已进驻成都、乐山、眉山、宜宾、内江、广元、西昌、自贡、巴中等地，管理项目40余个，管理面积近1200万平方米。

秉承“让生活更有品位”的企业使命，凭借卓越的文化、优秀的团队、高速的发展，邦泰物业荣膺中国物业管理协会等机构颁发的“中国物业服务百强企业”“全国十佳优秀物业服务企业”。公司所服务的多个项目获得省、市多项优秀小区称号。公司打造的“邦泰汇生活”APP还荣获了“2016中国智慧城市建设创新奖”、“2016国际智慧城市建设优秀企业奖”等多项殊荣。

新的时期，公司全面迈入“物业服务4.0时代”，全力打造“大数据+邦社区+品生活”的“汇生活”智慧生活社区。目前，公司正朝着更加稳健的方向发展，秉承邦泰集团立志“中国有影响力的城市运营商”的经营理念，致力于成为“一流的城市品位生活服务商”。

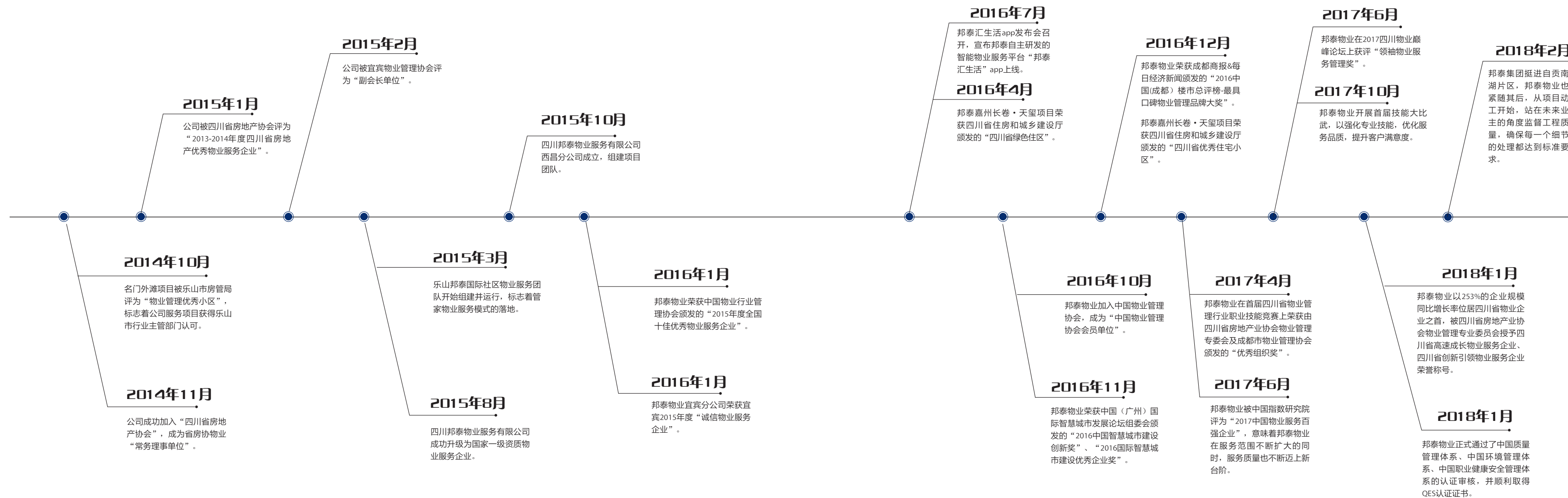
BONTOP PROPERTY

荣誉里程 | BONTOP PROPERTY



BONTOP

荣誉里程 | BONTOP PROPERTY





家在邦泰 | BONTOP PROPERTY

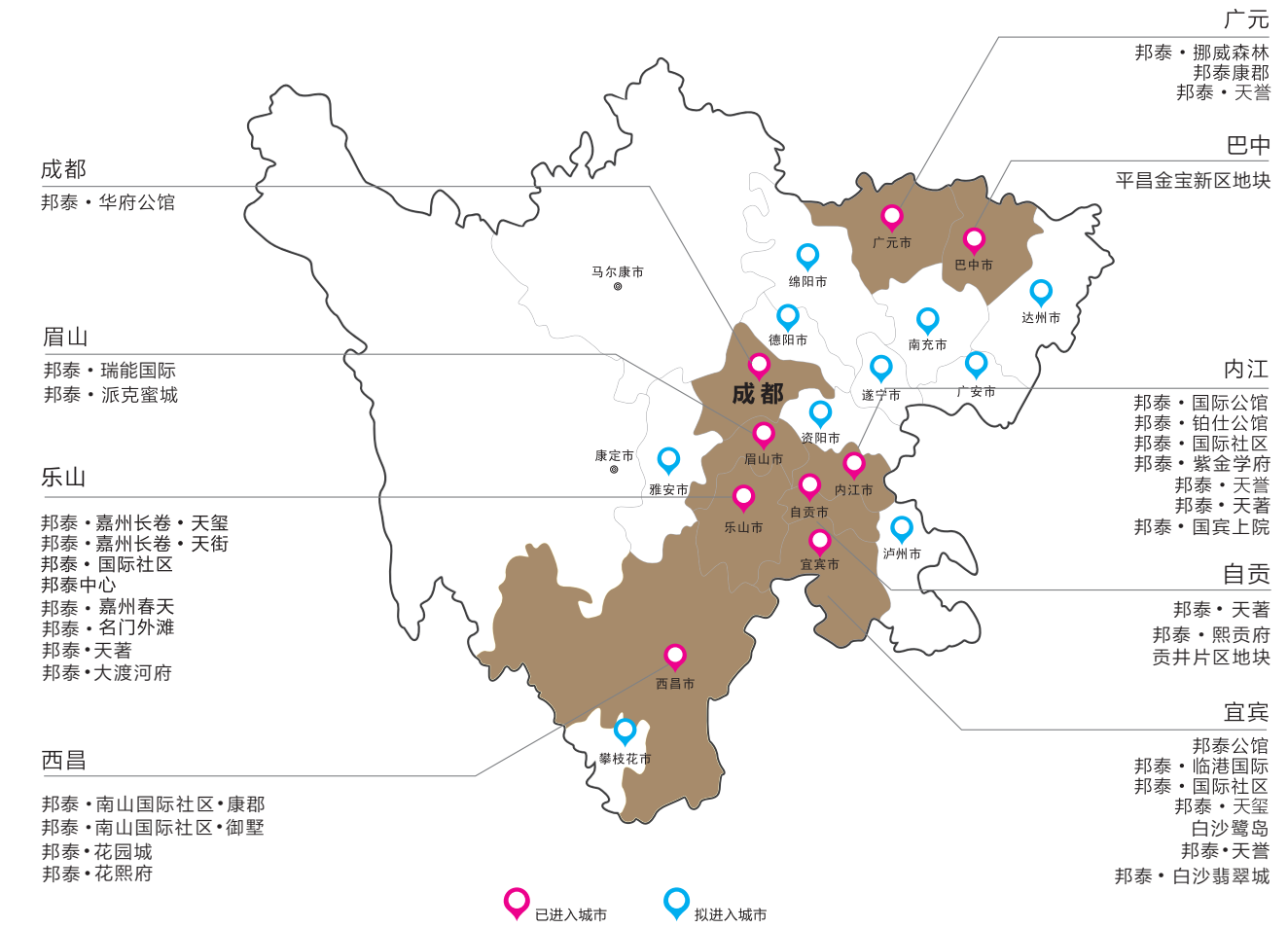
中国物业服务百强 超40个品位家园 40万业主

成都、乐山、眉山、宜宾、内江、广元、西昌、自贡

40万业主的共同选择

“邦主”一个词 一辈子

千千万万的邦泰业主，组成了这个有温度的团体——“邦主”。时至今日，“邦主”已近40万人，形成了独特的文化。



* 以上数据截止2018年8月



乐山公司 | BONTOP
PROPERTY



乐山·邦泰嘉州春天

位于乐山市市中区竹林路，新一中竹公溪旁，所在的位置处于乐山城北的核心地段，且毗邻乐山万达广场，成为继新广场以后，乐山又一个城市中心，为乐山高端居住片区。



乐山·邦泰国际社区

项目位于青江新区核心地段，区域内集中了乐山最好的购物、休闲配套。项目总占地面积297亩。小区配置有6万平米的皇家宫廷园林中庭景观。引入“金苹果”幼儿园，成为乐山第一座划时代的梦想之城！



乐山·邦泰中心

位于乐山市市中区蒲龙路中段，地处乐山未来城市中心——青江新区核心地段，是市政府全力打造的重点开发区域，第一个真正的城市新中心，乐山最富有魅力、活力的城市商圈、标志性地段，是乐山第一个真正的中央商务区。



乐山公司 | BONTOP
PROPERTY



乐山·邦泰嘉州长卷天玺

天玺紧邻岷江及乐山大桥，总建筑面积约30万平米。产品定位于高性价比江景、山景双景舒适华宅。零距离坐拥一线江景资源及山景资源，围而不和的规划布局营造出的3万平米中庭景观，以及高标准打造的400米长的滨江路、壁山路沿线景观，构建出天玺特有的景观优势。



乐山·邦泰嘉州长卷天街

位于乐山市岷江东岸，为乐山市政府携手邦泰集团联合打造的集旅游观光、休闲度假、餐饮娱乐、滨江居住为一体的世界级景区，目前天街项目已成为了当地与乐山大佛齐名的“地标性”休闲旅游胜地。



乐山·邦泰名门外滩

位于乐山市市中区滨江路北段，项目东接乐山市规划的5万平米市政公园，南观千亩浩瀚江域，西临乐山规划的80亩教育规划用地及规划的高尚人居居住区域，是高尚人居中心的风向标。



内江公司 | BONTOP
PROPERTY



内江·邦泰国际公馆

邦泰国际公馆位于内江新城——东兴区核心地段，地处大干路北延线谢家河公园旁，簇拥三大公园，毗邻三大品牌商业中心，占据绝版资源优势。以国际化的运营理念、超奢华ARTDECO建筑艺术设计、精心雕刻的异域风情园林、汇集国内一线品牌的主题商业街区、首屈一指的户型赠送率，营造极致奢华的居家空间，构筑内江首席公馆生活！



内江·邦泰铂仕公馆

位于内江市大干路延线和北环路交汇处，占地128亩，在规划设计上打造了“内外双公园”的自然生态居住环境，内有超大中庭花园，外部环绕大面积自然绿色植物和以绿地为主的“城市绿地休闲公园”，是目前内江唯一真正意义上的“自然生态绿色住宅”。项目建筑立面采用ARTDECO风格，满足对产品品质、居住环境等有高要求的城市中坚客户的需求。



内江公司 | BONTOP
PROPERTY



内江·邦泰天著

天著是邦泰集团经过11年匠心沉淀，精心研发的天字系二号作品。天著园林打造遵循天字系“东韵西境”造园之法，以东方审美意境为魂，融现代造园之法于一体，在功能布局上呈现出了遵循庄重仪式感，形成“五进入院”“三进归家”礼序。在总体景观规划布局上独创“两园”（浣溪园、春晖园）“三水”（月牙泉、瑶光池、天镜泉）“八景”（青云阶、碧照庭、九玺堂、望月轩、叠溪瀑、映水庭、沧浪亭、静思台）。



内江·邦泰紫金学府

紫金学府是秉承中国传统造园之道的“崇礼守正，匠心著园”的理念，精心构筑了“一轴两府”的国韵盛景园林，重现世家府邸的礼仪之尊。项目占地约126亩，总建筑面积约33.4万平方米，住宅总户数2278户，住宅容积率2.7，整体绿化面积约有2.2万㎡，水景面积有2800余平米，儿童活动区域近1000㎡，健身活动区约500㎡。将为您带来：一轴贯南北，两府携两脉，皇宫礼形制，贵隐庭院间的尊崇居住体验。



内江·邦泰国际社区

位于内江市新城腹地兰桂大道北，坐享500米成熟生活圈，国际化配套满足生活所有畅想！项目总占地面积约231亩，物业管理上引入“金钥匙”服务，实施“菜单式”服务体系，涵括新颖别致的物业云服务，零干扰服务系统、品位精英生活方式等高端贴心服务。内江邦泰国际社区系邦泰“社区系”高端产品，这一潜心研造的60万平米墅级大盘必将是又一座邦泰出品的划时代梦想之城！



内江·邦泰天誉

邦泰·天誉占地约124亩，住宅建筑容积率仅2.36，项目承袭东方文化之精髓，规制极致三进墅居礼序，一进入园，二进穿庭，三进归家；项目“以水为景、以水为界”，奢享1.5公里蜿蜒水岸，营造“穿水入院、环水而居”的精致亲水墅居生活；项目以新亚洲园林风格为主线，营造禅意园林，约3万方墅级景观内，布局一堂、两庭、八景多个景观节点，兼具中国古典皇家园林尊崇仪仗、江南园林的移步异景，充分甄显宅间景趣。



宜宾·邦泰临港国际

宜宾邦泰临港国际位于国家级经济开发区——宜宾临港经济开发区区域，采用与纽约帝国大厦、法国凯旋门等经典建筑一脉相承的Art-Deco立面，引入度假风情园林。以21%的超低密度，豪配8万平方米奢景园林、400米塑胶跑道、星级入户大堂等全域国际化配套，向宜宾展示精品住宅的标准。



宜宾·邦泰公馆

傲居宜宾市岷江新区起步区核心，毗邻400余亩大规模城市综合体及370亩城市中央公园，由11幢12-13层小高层住宅及4幢商业组成。周边教育、医疗、休闲、购物等生活配套一应俱全，包括有大型商城、五星级酒店，江北实验小学、宜宾学院、二医院、高铁站等。在建筑上，采用ARTDECO经典立面，结合海派风格，演绎更内敛而庄重的尊贵气质；在整体布局上，采用大中庭围合式布局，区别于传统的开发模式，邦泰公馆以更科学、更智能、更健康、更人性化开发理念，大胆提出智慧生活的全新主张。



宜宾·邦泰国际社区(南区)

项目位居宜宾临港中央服务核心区内，总占地164亩，占据双公园中央之地利，依托三大森林体系的优越人居环境，结合自身4万平米新亚洲主题私属景观体系，打造宜宾首席公园生态社区。宜宾邦泰国际社区是邦泰集团深耕宜宾城市的又一升级力作。



宜宾公司 | BONTOP
PROPERTY



宜宾·邦泰国际社区(北区)

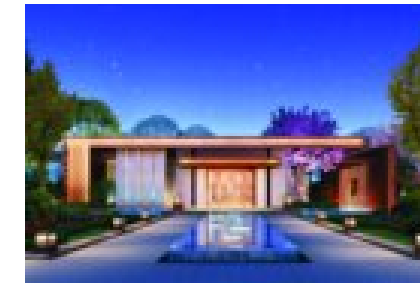
邦泰国际社区北区占地280亩，项目是超低密度的花园城市，涵盖高层区、洋房区和别墅区三个独立的产品组团，全点式独栋布局，每一栋都拥有360°观景和采光，每一户都拥有超宽楼距和视野。绿化面积达15万平方米，拥有24个浪漫的法式花园，确保整个小区一年四季都有繁花盛开的场景！



宜宾·邦泰天玺

邦泰·天玺地处三江交汇后的“万里长江第一湾”，新亚洲风格的园林，打造情景合一、生活怡然自得；每一户均拥有8米宽的巨幕阳台，开阔视野，揽江更尽兴。

在物业服务上，邦泰精选天宇系专属顶级物业体系“邦管家”服务，深谙顶层客户的各类需求，以“生活管家”和“事务管家”的服务标准，提供“超越满意、直至惊喜”的服务体验。



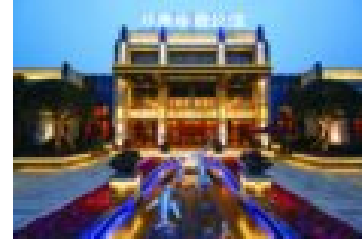
宜宾·邦泰天誉

邦泰·天誉是宜宾邦泰集团的第二座“天”字系作品，项目占据了南部新区城市未来发展命脉与自然景观的双重中心，区域聚集全宜宾最好、最高端的资源，传承大地坡富人区，拥有不可复制的原生资源。由此可鉴天誉地块在宜宾的珍藏价值和居住价值。项目尊崇中国礼序，将中国文化中的礼与序、自然与居住结合，打造宜宾首列“新亚洲景观”豪宅项目。179亩土地之上，以道樾为脉，布两府，起三轴，施九院，打造出“一誉两府三轴九院”的门第大宅。



宜宾·邦泰白沙鹭岛

白沙鹭岛项目占地126亩，总建面约27万平米，全部采用纯点式独栋布局，在加强其私密性和安全性的同时保证了每一户家庭的通风、采光、观景，满足270度超大景观视野。项目以“一进入园，二进登堂，三进归家”的三进礼序，在大宅府邸与山水园林之间复兴“贵气”的生活方式和礼制之道来打造。



成都·邦泰华府公馆

项目位于成都天府新区华府板块核心地段，是为都市新贵量身打造
的国际城南-低密品质青年公馆，项目容积率为2.99，绿地率高达35%，总户
数约为3000户。项目以15-18层建筑围合而建，建筑风格采用经典、大
气、高贵的ARTDECO风格，小区融入古典浪漫主义风情园林，与自然充分交融。



自贡·邦泰天著

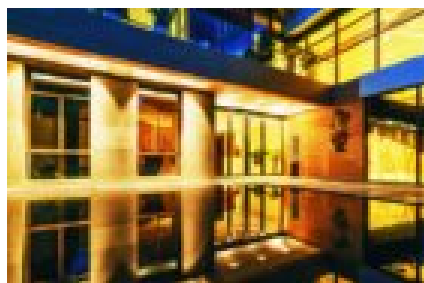
邦泰·天著为邦泰旗下天字系作品，位于自贡南湖商端居住板块核
心区，俯瞰城市鼎盛资源，私享峰层世家生活。双线交通联动全城，5分
钟直达华商鼎级商业中心，近享双公园，毗邻五大名校，拥有醇熟医疗配
套。项目传承自贡千年盐都文脉，以千里江山图为理念灵感，呈现
10000m²新亚洲建筑风格实景示范区，匠筑五重千里江山景观体系，敬献
世家生活。项目更配备八重智能系统，定制邦管家专属服务，悦享汇生活
APP。天生骄傲，著定不凡，邦泰·天著，敬请期待。





西昌·邦泰南山国际社区康郡

该项目位于西昌市四袁路（108国道）旁，距西昌火车站，西昌市西客站不足1.5公里，是西昌市首个原山高档住宅小区，项目占地103.89亩，总户数1386户，车位1108个，绿化面积40%，容积率1.6，总计30栋57个单元的6—9层电梯洋房。



西昌·邦泰南山国际社区御墅

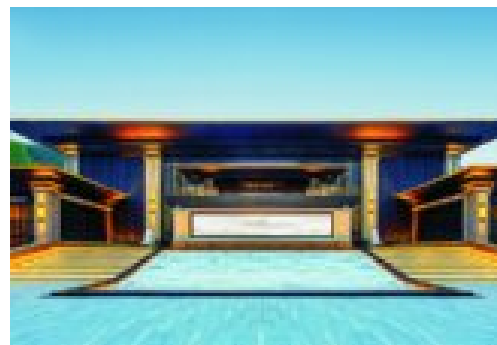
南山国际社区总占地约300亩，位于西昌政府重点打造的高端生态居住区——南山片区。南山片区规划为以高尚社区为依托的国际生态旅游区，以现有自然生态打造3000亩城市绿肺，将引领西昌开启全新豪宅的生活方式，打造融合城市生活与自然生态于一体的高端生态居住区。



西昌·邦泰花园城

花园城项目位于西部新城一期三大住宅片区之一的长宁南片区，这个片区位于整个西部新城的中心位置，项目周边配套完善，交通方便，3公里范围内的商业购物、医疗、文化休闲和教育都非常齐全。





广元·邦泰天誉

“天”字寓意九天之上，是中国传统文化里豪门望族的代表符号。“誉”字寓意声誉和名望，无声誉不传承，唯传承才门第。

项目打造持续共生的建筑园林，做可世代传承的领创型产品。项目依据城市高端居住的需求以及传统文化的内涵，尊崇中国礼序，将自然与居住、文化中的礼与序结合，造就广元最顶级的“新中式豪宅”，项目也将开启广元的高端生活元年。



广元·邦泰康郡

项目位于广元市东坝片区电子路北延线邦泰挪威森林旁，该区域是广元市政府重点打造的集行政、金融商贸、文化科研教育中心和城市高端低密住宅区。而邦泰康郡处于该区域核心位置。项目距广元知名国家级示范高中——广元中学不足1公里。靠莲花社区10000亩天然原生山林，拥有三大公园环伺。



广元·邦泰挪威森林

项目位于广元市东坝区电子路北延线，广元最知名学校——广元中学旁，项目所在的位置是广元政府重点打造的生态居住区；项目自有30亩原生态公园，背靠一个公共服务中心，坐拥三个城市公园，是名符其实的高端生态居住区。



眉山·邦泰瑞能国际

位于眉山市东坡区眉州大道由6栋简约欧式风格的电梯高层围合而成，采用ARTDECO建筑风格，厚重的外立面色彩，流露出一种优雅和经典的人文建筑感觉，彰显出居住者的内敛气质与高雅品位。



眉山·邦泰派克蜜城

位于眉山市岷江大道，是为80后家庭量身打造的高品质中小户型社区。项目传承ARTDECO艺术精髓，收藏5万平米绿地走廊和中庭景观，成为眉山首席青年社区、幸福第一城。

邦泰品牌定位——责任地产

责任是一种能力,责任是一种智慧;责任是一种视野,责任是一种态度;责任是一种可持续发展的观念,责任是未来中国房地产企业的主流竞争方式。责任地产也是地产的责任力,将最终关系到企业与社会的生存与发展。

邦泰的责任实质

邦泰责任的实质,是正视与各种利益相关者的关系,在差异甚至冲突的利益相关者诉求中平衡、协调、乃至一定程度的妥协,并继续企业的经营和发展。

邦泰的责任愿景

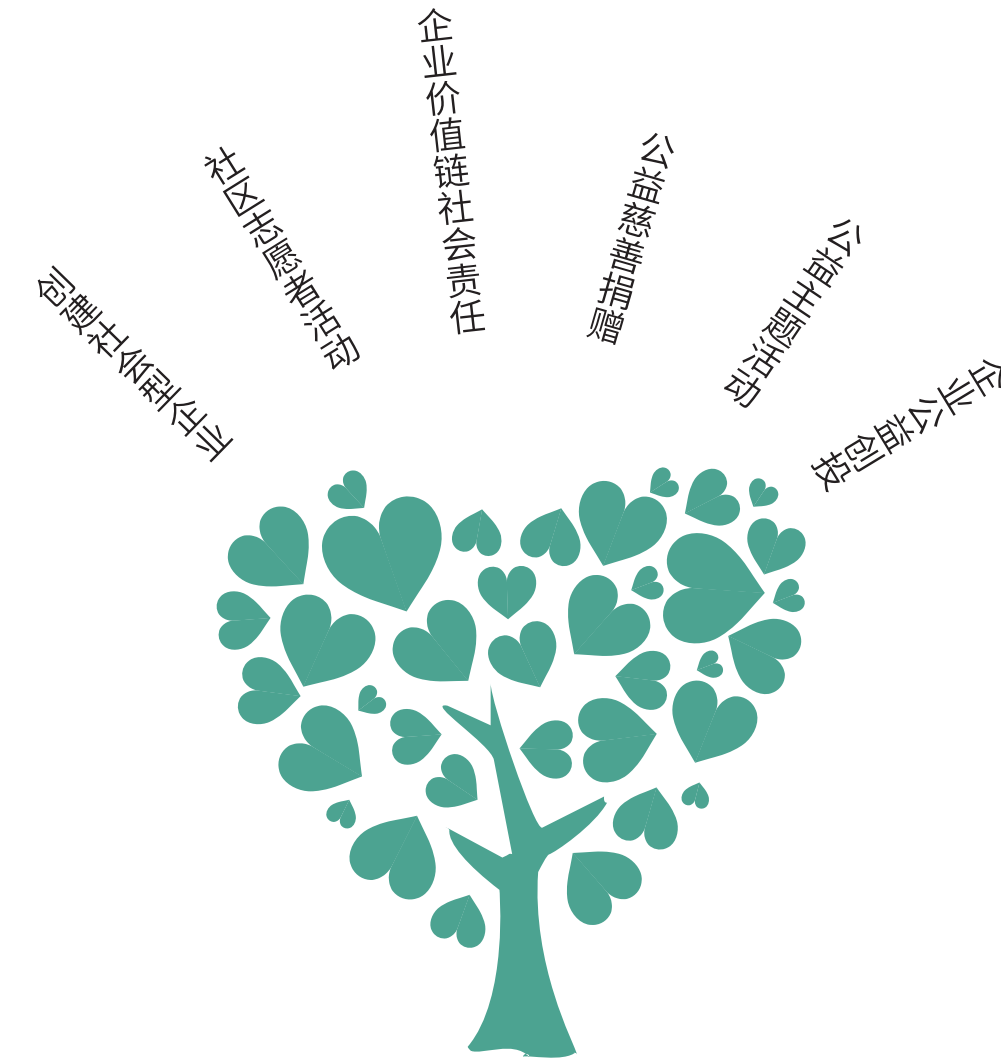
创造人居价值、创新生活方式、关心生态环境、关怀更多不同群体的居住需求、积极参与各种社会公益事业。在改善城市面貌、提高居住质量、创造社会财富方面,付出智慧与力量。

邦泰作为责任地产的目标

对客户提供优质的产品质量与服务;对股东提供持续盈利的业绩;对员工确保劳工权益与职业发展的机会;对合作方在相互尊重的基础上互惠互利;依法纳税;通过快速周转的经营模式提高住房供应和土地利用效率;引领人们的生活方式,营造美好、温馨、理想的居住氛围;同时,对城市环境负责,积极开展住宅产业化、绿色建筑等技术的研发和应用,大力推动节能、节地、节材和环保的产品,为促进资源节约型和环境友好型城市建设做出贡献。

截止2018年初,邦泰公益捐赠金额——80000万元

邦泰社会责任体系品牌树



邦泰社会责任面面观

邦基金

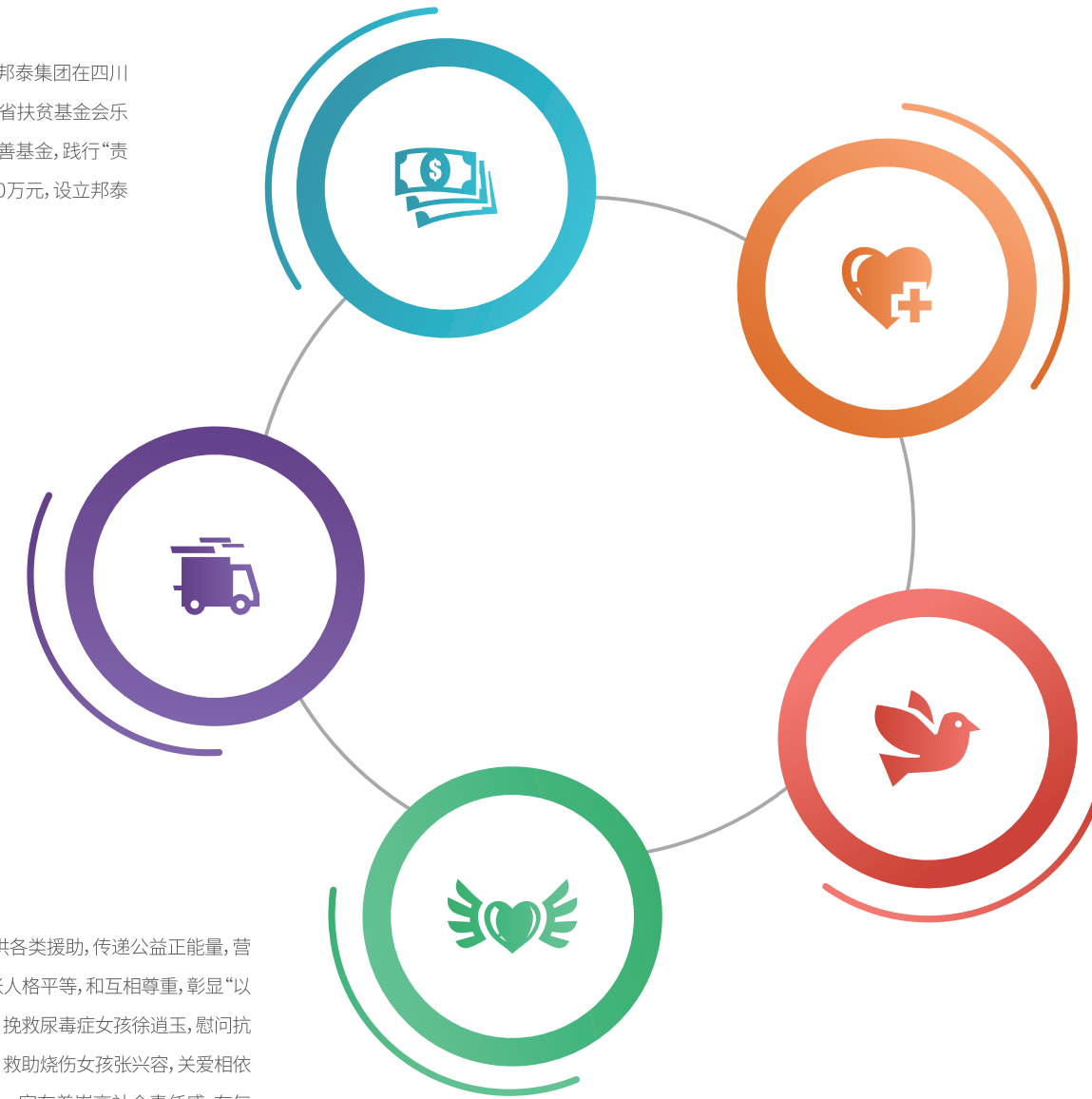
以“责任地产”之心，汇聚爱心，助人为乐，回报社会。邦泰集团在四川省慈善总会、成都市慈善总会、乐山市慈善总会、四川省扶贫基金会乐山分会等公益慈善机构设立了数千万元的邦泰公益慈善基金，践行“责任地产”的企业社会责任；向乐山师范学院捐赠近800万元，设立邦泰慈善资助基金及邦泰奖助学金，立德立人，尊师重教。

邦救灾

邦泰长期致力于民间灾害、救援的公益事业，并形成了企业内部完善的紧急救援响应机制，为民间突发灾害事件做出应急支援。2008年汶川地震，邦泰集团捐资壹佰余万元，随后的雅安芦山地震、云南鲁甸地震，邦泰均慷慨捐资捐物，邦泰人的身影更是集体活跃在赈灾济困的第一线。

邦援助

邦泰积极联合社会各界的力量，为需要帮助的人群提供各类援助，传递公益正能量，营造和谐共生的社会发展环境。始终关怀人，尊重人，主张人格平等，和互相尊重，彰显“以人为本”的公益精神。组织社区义工定点帮扶空巢老人，挽救尿毒症女孩徐道玉，慰问抗战老兵，资助环卫工人子女上大学，帮助尘肺病人家庭，救助烧伤女孩张兴容，关爱相依为命的谷子爷爷和他的孙女……邦泰一直在努力成为一家有着崇高社会责任感，有气质、有修为、有内涵、有追求，并受到社会尊崇的企业。并以身作则，努力推动社会朝着高度文明为基础，以人类和谐发展为目的的和谐社会状态不断前进。



邦泰爱心屋

为温暖留守儿童，让“居者有其屋”，邦泰集团用三年的时间在全省贫困地区中小学建设近20所集多媒体、图书、美术、音乐等爱心课程为一体的标准化教室的校园版“邦泰爱心屋”，用两年的时间于广元市剑阁县姚家乡资助修建了20户家庭版“邦泰爱心屋”，并创新型的以“无息借款”的模式，实施危旧房改造，并组织数百位国际国内志愿者前往进行房屋建设。

邦扶贫

邦泰将爱心事业作为公司运营的一部分，针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，和政府、公益机构联合力量，对扶贫对象实施精确的帮扶。助力区域医疗、教育和住房的脱贫攻坚，资助农村农作物培管和观光旅游农业的发展，修建乡村饮水工程，资助贫困村进行道路改建……邦泰一直心怀“服务大众，回报社会”的心愿，用心做好“企业公民”，真诚回馈社会。



社会责任 | BONTOP PROPERTY

邦泰在致力于发展项目之时，也不忘记自己作为企业的社会责任。邦泰相继出资修建邦泰爱心屋、学生“爱心食堂”、“彝家青少年中心”、捐建城市绿地公园、景观城楼、设立爱心基金、帮孤助残、支持教育发展、援助地震灾区等，已累计捐资捐物近8000万元。

2017年，邦泰联合四川省慈善总会面向全国征集百名艺术家，共同为留守儿童打造的全国首部定制版公益爱心教材《插图本故事教科书》，并在成都市慈善总会设立规模为500万的“邦泰公益基金”，专项用于可持续发展的公益项目。2016年，邦泰携手具有国际背景的非盈利机构“仁人家园”共同开展“农村低收入家庭危旧房改造项目”，为居民修建房屋、改善居住环境。2015年，邦泰与四川省慈善总会联名成立“邦基金”，连续多年注资，旨在为四川省贫困地区公益事业的成长与建设打下坚实基础。为鼓励家庭贫困学生发奋图强，更好的造福社会，2013年9月，邦泰在乐山师范学院设立250万元“邦泰集团·展诚慈善资助基金”。这些都只是邦泰践行公益行动的冰山一角，在日常的点滴中，邦泰也通过行动不断实现自己“取之于社会，回馈于社会”的公益理念。







合作伙伴 | BONTOP PROPERTY

同行，共生长

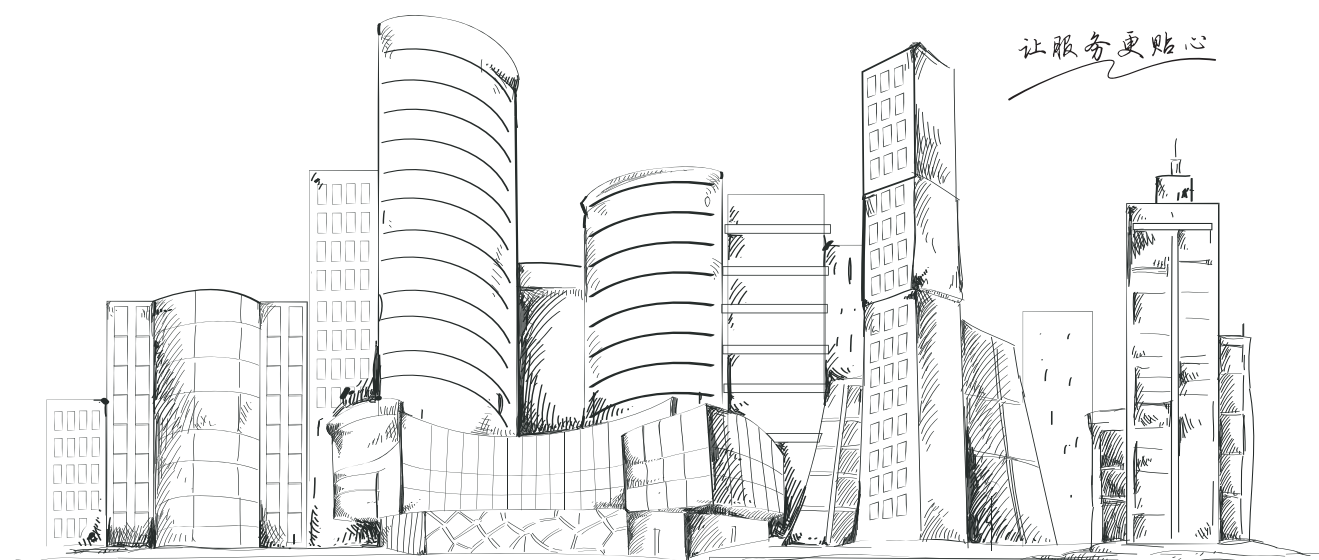
伙伴，共灶炊食，引申为同伴，后多写“伙伴”。共灶炊食，正是四川邦泰集团同所有合作伙伴长期以来保持的关系和默契。邦泰集团以“同行·共生长”为合作理念和愿景，凭借十一年累积的雄厚实力及品牌影响力，与腾讯、中国电信、阿里云、兴业银行、京东、支付宝、达华智能、中建、智慧云管家等几十家各领域大型品牌达成长期战略合作关系，在奋斗之路上相互扶持、资源共享，相互陪伴、亲如朋友，向同一个“品位”目标齐力扬帆。



BONTOPO PROPERTY

生活

邦泰已经不仅仅是一个开发商
更是一种诗意的生活方式
一种幸福的具象表达
一个让生活更有品位的理由





邦泰汇生活 | BONTOP PROPERTY

让生活更有品位, 让服务更贴心

这里, 绿草茵茵、鸟语花香;

这里, 邻里和谐、闲适健康;

这里, 心情愉悦、快乐成长;

.....

这里, 是邦泰, 是邦泰为您打造的温馨之家, 幸福之选。

“像一个伟大企业那样去思考和实践。”作为一家有着崇高社会责任感, 有气质、有修为、有内涵、有追求, 并受人尊敬的企业, 邦泰一直以“让生活更有品位”为己任, 从著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出的生理、安全、归属、尊重、自我实现五个层次去满足客户及各利益攸关方的需求, 实现人居和城市梦想, 推动有品质的城市化进程。邦泰汇生活是在对过去人类生活的洞悉、积累、提炼, 并展望遥远未来后所提炼的一套生活理念、一套服务体系, 它包含四个层面的意义。

汇生活

是丰富多彩、健康丰盛、包罗万象的和谐生活

汇聚所有美好，汇聚生活无限可能。未来的社会发展将趋向更加多元，更为丰富。不同的年龄有着不同的需求；不同的性格有不同的喜好；不同的经历有不同的追求……在这里，邦泰将以汇为本，为您描绘丰富、多彩、全面的新型生活蓝图。汇聚智慧、整合资源，这里将是我们之间、业主之间、社会公众之间互相交流、互动的平台，这里将是一切美好汇集的胜地。

会生活

是主流时尚、正面积极、健康快乐的生活

我们所处的社会正经历着从温饱到小康，再到追逐更高层面的精神享受和个人价值实现的过程。对品位生活的向往，对“真、善、美”的追求是每个人的梦想。我们用心为每一位业主提供专属物业服务，并着力为居住者营造安全、舒适、和谐的居住环境和生活氛围。在这里，每一处风景都为您守候，每一个微笑都为您绽放，每一处细节都是生活品位的诠释。在这里，您将感受到健康、乐趣，体会到亲情、和睦，领略到乐观、向上，体会到典雅、闲适、潮流与充盈的生活，享受到更多积极向上的充满正能量的生活体验。

慧生活

是智慧聪颖、引领时代、通达一切的先锋生活

移动互联、人工智能等科技创造的出现，颠覆了传统生活形态。它悄然而深刻地改变着人们的生活半径，家庭的生活习惯，乃至民族的生活方式。智慧、科技、创新无时无刻不在影响着我们的生活和工作。让生活变得更便捷、高效、智能，更具创新价值。在这里，您将感受到自己始终站在世界的最前沿，也将感受到创新思维迸发的无限潜能。我们相信创新是前进的推动力，我们以发自内心的承诺、卓越的视野、领先的规划理念与满足客户所需的精巧设计，创造出能满足智慧城市生活的精品人居，并以精诚之心让它恒久流传。

惠生活

是节能环保、便捷高效、增值优惠的质优生活

以好的产品为基石，用最优质的服务为您提供更舒适的城市人居体验。美好的东西原来也可以如此实惠，幸福的生活原来也可以如此纯粹。在建筑的区域布局、空间利用、能量节约、价值体现等方面，我们将竭尽全力。节约社会、环保社会、效率社会中将有我们的身影。我们一直致力于建造既环保又符合可持续发展的绿色建筑，并将永不止步与各位一起携手推动可持续发展，强化人居与自然、与城市的和谐共处。

解读顶层设计

邦泰集团立足自身在二级城市的发展优势,紧密围绕【让生活更有品位的企业文化之“源”】、【始于物业服务满足客户需求之“原”】、【邦泰汇生活全方位服务体系之“圆”】、【汇生活数据云平台未来构想之“愿”】,借助“互联网+物业”的思维,重构物业运营模式,引领物业服务创新,开创了中国二三线城市物业服务新格局。

邦泰汇生活

企业文化之
— 源 —

客户需求之
— 原 —

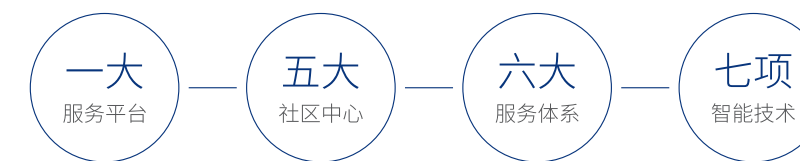
服务体系之
— 圆 —

未来构想之
— 愿 —

演绎品位生活

“邦泰汇生活服务体系”打造了以“一大服务平台、五大社区中心、六大服务体系、七项智能技术”为核心的全新物业生态化服务圈,全方位满足基础生活所需。

运用“互联网+”基因重组传统物业,将实体社区变成一个【基于大数据的互联网平台】,并率先将【“互联网+物业”】的产业模式引入“二三线城市”,推行基于信息化基础的物业服务V4.0模式,实现了通过物业打造“互联网、需求、资本”三者形成的物业运营新格局,成功成为【“二三线城市的领先者”】,让用户、合作伙伴、物业企业在“汇生活服务体系”的良性循环中,各享其利。



邦泰V社区

以人为本,以文为魂,以德为风,以邻为亲



四大子品牌

从儿童成长、人文亲邻、社区教育及特色社群等方面
为客户提供全生命周期的社区服务

邦乐园



以儿童为服务对象,满足不同成长时期
的不同需求,多重守护、关注成长

邦教育



构建社区“邦学堂”,满足课业辅
导和综合活动的需求,探索社区
教育长效机制



邦社群



在社区中创建各类兴趣爱好协
会,让不同年龄段的业主找到
属于自己的生活趣味

邦邻里



以人文亲邻为目的,开展丰富多样的
社区活动,加强情感沟通,构建良性
社区生态系统

四大幸福生活计划

以品位生活致敬邦泰家人

生泰旅游计划

关注邻里交往、共享品位生活,用心打造
邦主专属旅游活动

长者计划

以老年人计划对象,关注身心健康,打
造特色夕阳服务

蒲公英计划

为“小邦主”打造趣味成长活动,享受乐
趣、分享快乐

邦family计划

以家庭为单位开展丰富社区文化活动,
共享社区“嘉年华”



四大子品牌 | BONTOP PROPERTY



【邦乐园】

首次提出将儿童作为服务对象，创新创造小区里的“儿童乐园”，满足婴儿时期、托儿所时期、幼儿园时期、小学时期四个阶段孩子的不同成长需求。多重安全守护体系，保障孩子的安全。360°无死角家长看护视野、防儿童走失保安门岗（1.2以下小孩不能独自出小区）、无毒无刺安全植物防护带、圆弧形边角游乐设备设计、远离危险的舒适小区环境等。



【邦邻里】

以打造人文亲邻的社区生活为目的，通过设置丰富多样的社区活动，加强人与人之间的情感沟通，构建良性的社区生态系统。固定活动+节点活动+季度主题+年度主题+特色活动，如生泰旅游、邦主亲邻日、电影节、爱心驿站等。



【邦教育】

邦泰集团将利用社区图书角、邦乐园、邦社群等现有场地资源，开辟满足“四点半学校”功能需求的活动场所。设置“课业辅导区”和“综合活动区”两个功能区，创造性地构建起社区“四点半学校”的运作管理模式，探索建立社区教育与学校、家庭教育衔接互动的长效机制。



【邦社群】

由业主之间的兴趣爱好圈发展而来，在物业的支持下，自发建立而成各种兴趣协会。协会的组织包括运动、休闲、文化、艺术等各个方面。让业主找到属于自己的生活乐趣。



邦里文化 | BONTOP PROPERTY

以邻里文化为载体, 吸引业主走出“小家”融入“大家”
由陌生到熟悉、从朋友到胜似亲人

当人们都在思索邻里关系、思索如何平衡好工作与生活的时候, 邦泰已经在用实际行动来改善这些关系。针对不同人群, 专属定制各种活动计划, 作为社区大家庭的关系“凝聚力”, 同时让社区每一个人小有所乐、老有所养、情感有所依。



BONTOP SUPERB LIFE

亲爱的邦泰家人：

您好！

在芸芸众生中，我们能够入住同一个社区，是难得修来的缘分。我们彼此珍惜。美好、品位的生活来自于我们共同的努力和维护。我们的自律和文明将是小区最美的一道风景。

为了我们共同的家园，共同的幸福，我们将一起签订这份《邦里公约》。从签字的那一刻起，就代表我们一起，为实现幸福人居理想，做了一个共同的约定，希望您带动亲朋好友、左邻右舍共同遵守这份约定，从自身做起，从点滴做起，共建品位生活！

1.我们关心邻居，见面微笑示意。

2.我们邻里之间互助友爱，利用自己的专长为他人提供力所能及的帮助。

3.我们彼此关爱，发生问题选择正面、积极、坦诚、善意的沟通方式解决。

4.我们悉心照顾邻居的感受，在室外集体活动时，主动降低音量，在清晨和夜晚，主动降低室内音响的音量。

5.我们文明居家，不往窗外抛洒物品，不在窗台、阳台边缘放置坠落物品，晾晒浇灌防止滴水。

6.我们文明装修，按时开工、停工，不影响邻居休息。

7.我们尊重老人，主动关怀和帮助老人，每位伙伴或正在经历或未来也会经历自己的老年时光，我们希望老人忘掉年龄，主动积极参与社区文化活动，增加生命的宽度和质量。

8.我们呵护孩子的尊严，在公共场合避免责罚，孩子之间发生冲突，家长首先教导自己孩子。

9.我们在公共场所衣着得体、讲究礼仪，不赤裸上身，不在公共区域躺卧。

10.我们尊重他人劳动，不乱吐痰、不乱扔垃圾烟头、不乱涂乱画，人过地净，自觉带走废弃物，用过的凳子及设施自觉归位，自觉环保。

11.我们爱护公共设施、花草苗木，不践踏草坪，共同呵护美丽的家园。

12.我们喜爱自家的宠物，更关注邻居的感受。我们为宠物办理合法证件，定期注射疫苗，自觉使用牵引带遛狗，清理粪便，不带宠物进入室内公共场所，并为有攻击性的宠物带上防护性口罩。

13.我们在社区内行车时，文明驾驶，减速慢行，尽量不鸣笛，不开远光灯，主动礼让行人。

作为邦泰的业主，我们自愿签署《邦里公约》，承诺共同遵守这份约定，从自身做起，从点滴做起，共建品位生活！



邦里公约 | BONTOP
PROPERTY

在邦泰没有陌生人
文化，以睦邻友好为核心



四大幸福生活计划 | BONTOP PROPERTY

以品位生活致敬美好的邦泰家人



✈ 生泰旅游计划

每年春秋两季各组织一次专属于邦泰业主的旅游活动，例如九寨沟三日游、乐山大佛一日游、黄龙溪草莓采摘一日游、宝马车主高尔夫体验一日游等。



🌻 蒲公英计划

每年六月至八月，开展专属于小业主的趣味成长活动，例如成长夏令营、亲子互动DIY、国家培训大讲堂、野外素质拓展、非遗手工艺公开课等。



👵 长者计划

每年九月至十一月，开展社区长者相关活动，例如夕阳红幸福旅游、广场舞大赛、老年健康养生讲座、老年免费体质检测、老年棋艺大赛等。



🏠 邦-FAMILY 家庭计划

每年十二月至次年二月开展以家庭为单位的大型家庭嘉年华活动。

此外还包括社区文化节、圣诞感恩日、新年团圆坝宴、迎新春家庭美化行动等。关爱家庭幸福而打造的文化活动体系。旨在通过家庭活动升温家庭成员之间的感情，让每一个家庭和谐相处。

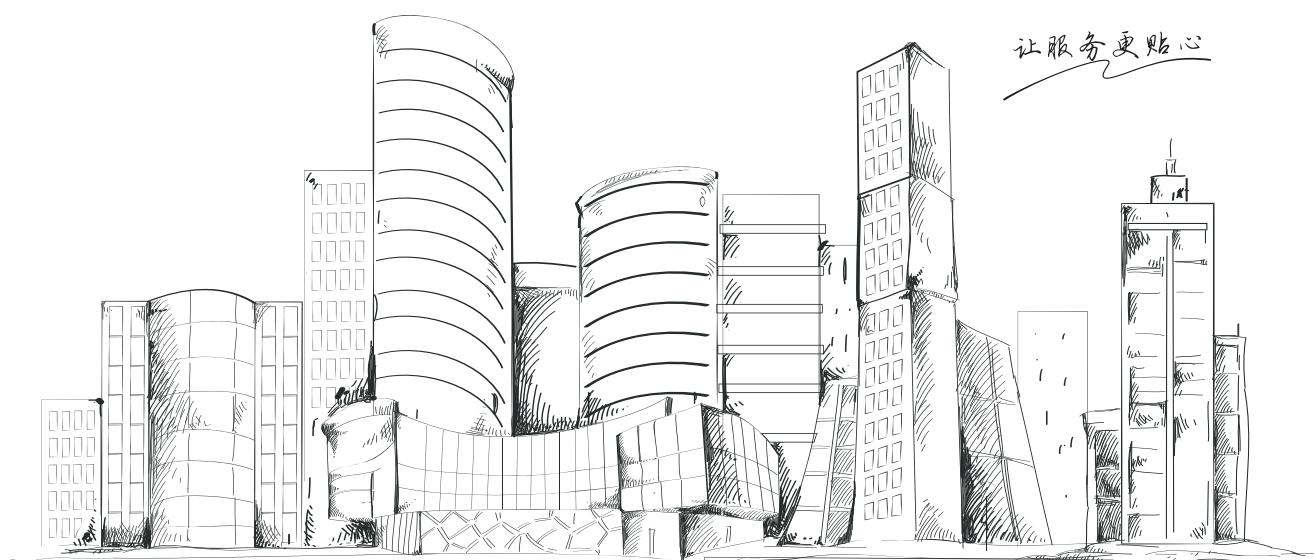


BONTOP
HAPPINESS

BONTOPO PROPERTY

服务

近100条的标准一切只为你更满意
邦泰物业致力于为不同类型的客户
提供体验和个性化的服务
成为业主的好帮手





让服务更贴心 | BONTOP PROPERTY

8年来，邦泰物业不断在物业服务领域开拓创新，用户满意率在当地保持领先水平。邦泰物业凭借精益求精的服务质量和良好的用户体验提升自身品牌，以品质服务，全心全意为每一位业主打造邦泰式品位生活，将“让服务更贴心”和“客户第一”的理念用心渗透到每一位业主的心里。

刚需类

安全+整洁

改善类

满意+惊喜

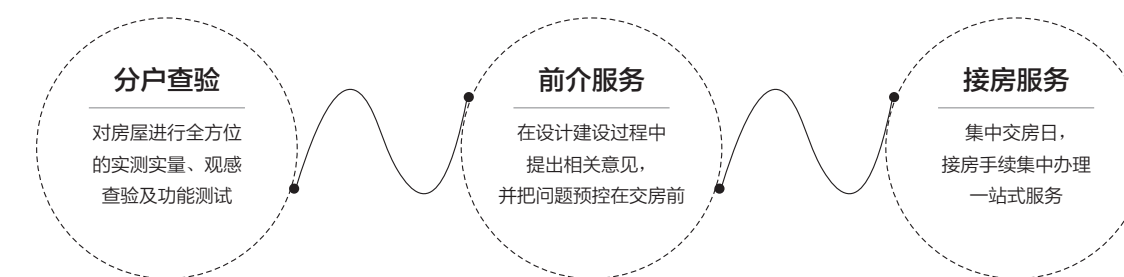
投资类

专业+增值



前介验收管理 | BONTOP PROPERTY

放心交付 保障入住



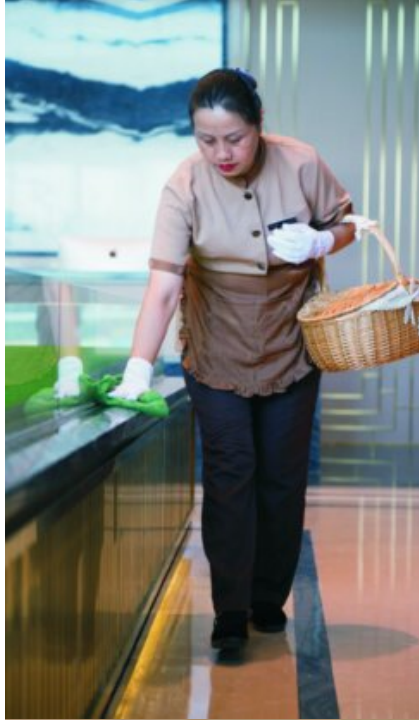


三标管理 | BONTOP PROPERTY

标准在服务之内 惊喜在服务之外

对于邦泰物业来说，服务领域里事无巨细，正是这种“敬业、乐业、精业”的企业精神，让邦泰物业一直严格按照ISO9001 国际质量管理体系、GB/T24001 环境管理体系及GB/T28001 职业健康安全管理体系的认证标准为业主们服务。权威、规范的三标体系使得服务质量有了执行的依据及根本保证，是公司不断提升服务品质的技术支撑，是为客户提供软性服务的“硬性”资本，也能使邦泰物业在竞争中立于不败之地。





环境维护 分类分色环境管理

当我们在园区内悠然自得地散步聊天，孩子们天真无邪地玩耍嬉戏时，正是保洁大姐每天辛勤地打扫，使得小区的每一张桌椅、每一个角落都时刻保持干净、舒适。

园林绿化 七层绿化养护体系

他们是我们身边的绿色“守护神”，在他们的精心修剪、施肥培育下，每一棵花花草草都健康生长，他们用魔法的双手为我们点亮了一个缤纷的世界。



设施设备维护 快速反应 保证生活无忧

小区的每一盏灯、每一个水龙头、每一个下水道、每一部电梯的正常使用都离不开我们的幕后英雄——维修班，正是他们默默无闻的工作，使小区的设施能够正常运转和不断完善。



秩序维护 24小时 全天候全方位捍卫昼夜安全

无论何时何地，你都能看到认真负责的安保物业工作者在小区的各个角落巡视，他们用24小时的巡逻值班，为你点亮彻夜不灭的灯，守护你度过每一个安全无忧的夜晚。



客户服务 百分百沟通 您的专属管家

客户服务中心，一线牵系着每个业主、每个家庭，面对着业主的各种疑难问题、投诉建议，只需一个呼叫，就会毫不犹豫地尽力去解决。

基础服务 | BONTOP PROPERTY

服务以满意度为核心
用精致细节诠释匠心之道



全国客服热线 | BONTOP PROPERTY

用专注刻画身边的美好，始终致力于优质服务

在邦泰，有一个号码，不管你在哪里，不管什么时候，不管任何诉求，400 全国统一呼叫系统永远为你在线。还有一群人，他们不仅在线，还随时在你身边。他们就是邦泰移动的活号码。



客户满意度评价 | BONTOP PROPERTY

关于服务质量客户是最好的评审官

邦泰一直坚持“客户第一”的服务理念，深知所服务的对象是“人”，服务抵达的口岸是“心”，所以业主的满意度就说明一切。只有业主满意了，邦泰的“贴心服务”才真正与客户切身利益产生了关联。因此为了严格把控服务质量，科学指导解决服务中存在的问题，让邦泰的“贴心服务”转化为业主的“贴心感受”，邦泰物业实行第三方权威满意度调查机构结合“业主义务监督代表”监督和神秘客户暗访，让服务到底好不好，第三方说了算，业主说了算。

物业第三方监管以专业的角度，判定小区物业服务质量、评估小区设施设备、测算物业收费标准等，从物业公司对客户服务、安全、环境和工程管理等多个维度来监测服务质量。业主监督代表方从服务感知的角度，从看得见的服务层面及心理感知层面，对物业服务品质的满意度进行打分。邦泰物业综合两方的意见结果，对服务中的不足进行修正和改善，从而提升服务质量。





尖端价值 | BONTOP PROPERTY

将品位的生活服务转化为竞争力
实现共性需求到个性需求的全面体验

在邦泰“品质服务”的字典里，不仅强化对“物”的服务，也关注对“人”与生活细节的服务，为每一个对生活品位有向往的人，提供增值性的服务。



家庭服务

邦泰物业想你所想，围绕用户生活需求量身打造专家家政服务平台，引入“家政经纪人”全新家政服务体系，针对业主个性化需求推荐合适的家政阿姨，让用户更快捷、更准确、更放心地寻找到满意的家政服务人员。从预约到服务再到回访，全过程跟踪服务并为业主提供服务质量、资金安全、售后服务三重保障。平台提供日常保洁、新居开荒、保姆、育儿、月嫂、洗衣、家电清洗养护、窗帘清洗、衣橱整理、皮具养护等服务。一键下单，服务上门，不用亲自动手，为你还原品位居家的模样。



家居服务

邦泰物业提供从交房前的房屋质量检测、交房后的家装咨询、定制家装、水质检测、到装修后的甲醛监测、保修等全方位家居服务，让每位业主家居无忧，让每一个家都成为诗意与梦想的寄托。



生活服务

为更好的服务业主和回馈社会，开展“邦泰汇生活”，邦泰集团于2011年6月1日正式成立了客户俱乐部——“乐居汇”，让会员享受乐居汇精选联盟商家优惠和团购活动，为会员提供增值服务，联络会员情感，丰富会员生活，参与积分奖励，营造充满友谊、快乐、和谐、健康的生活氛围。邦泰“乐居汇”不定期组织美食、服装、家居用品、电影等线上团购活动，同时打折信息、优惠券、免费礼品等不断推陈出新，赋予每一场购物之旅“新鲜感”，并远离经济枷锁。



邦管家服务 | BONTOP PROPERTY

因为陪伴，所以懂你
在您人生的时刻全程陪伴，增强品位生活体验

在邦泰也有这样一群人、一支团队，一名楼栋管家，每天不间断地奔波于小区各楼宇，认真、严谨地解决客户的问题；一名教育管家，以博识和耐心充当孩子的第二个老师；一名汽车管家，对车辆保养周期、违章处理时间铭记于心……管家服务已经超越了对“物”服务的界限，超越了“服务者与被服务者”之间身份的距离，他们相互尊重与依赖，已胜似亲人。





增值服务 | BONTOP PROPERTY

◎ 一个核心

品质服务，这是我们开展所有对客服务的基础和核心。
脱离了品质服务，我们的任何服务都将是无源之水，我们的任何服务都将会泥牛入海毫无反响。

◎ 两个落脚点

基础服务和增值服务是公司前进的两个落脚点。二者缺一不可，需要齐头并进。

◎ 全生命周期

围绕业主需求，展开双螺旋式全生命周期服务。

◎ 定位转型

以客服中心为代表的基础服务，和以生活中心为代表的增值服务，从公区型物业服务向满足业主个性化需求物业服务转变。

客户资产运营

“物业租售中心”：根据各地实际情况，开展一手代理、二手买卖经纪、二手租赁经纪、包租业务等业务。

“邦筑优家”业务：为邦泰业主甄选优秀装修商家，实现家居布置、拎包入住家电选购等业务。

生活服务运营

全面进入业主生活服务领域，全生命周期关注业主生活到家服务“邦到家”、邦行天下“世界邦”、商品销售“邦帮买”、互联网+新业务“邦享互联”；通过业主生活中的衣、食、住、行全面覆盖业主生活的全生命周期。

社区资产管理

以服务业主为主，例：为方便业主非机动车停放，引进非机动车库运营商；为方便业主快递收发引进包裹柜、菜鸟驿站或者聚点快递等三方快递收发方，为让业主通讯网络畅通，沟通三大运营商网络与光纤覆盖等。

互联网+新模式运营

增值服务部将集合所有社区在移动互联时代的新业务、新形态，让业主感受到邦泰物业品牌的活力，让年轻业主认同邦泰推出的新型服务。



楼栋管家服务:

邦泰于每座楼栋设置了专职管家，独创“有事找管家”的一站式24小时365天服务机制，业主在居住中遇到任何问题，不需要分门别类的到各部门沟通，只需联系自己的“管家”，第一时间即可得到回复与解决。



琐事代办服务:

琐事是生活的一部分，但所有都可以交给邦泰打理。邦泰提供包括包裹代收、车票代购、水电费代缴服务，让业主生活少些琐事，多些享受空间。



汽车服务:

邦泰全力打造邦泰汽车馆，为业主提供从上门洗车到汽车养护、汽车保险到违章处理的全方位立体汽车服务，让业主足不出户即可享受汽车服务。



旅游服务:

邦泰汇生活APP“优惠旅游”平台、生态旅游计划活动，为业主提供贴近自然、健康的生活方式。黄龙溪、九寨沟、乐山大佛、贵州赤水.....周边各大风景名胜都布满出游的足迹。



子女辅导服务:

子女辅导服务:依据业主子女德智体教育拓展需求，邦泰提供包括业主子女课外辅导、午托晚托、文化、美术、武术、剑术、舞蹈、商务英语等全方位学科辅导服务，为家长省心。

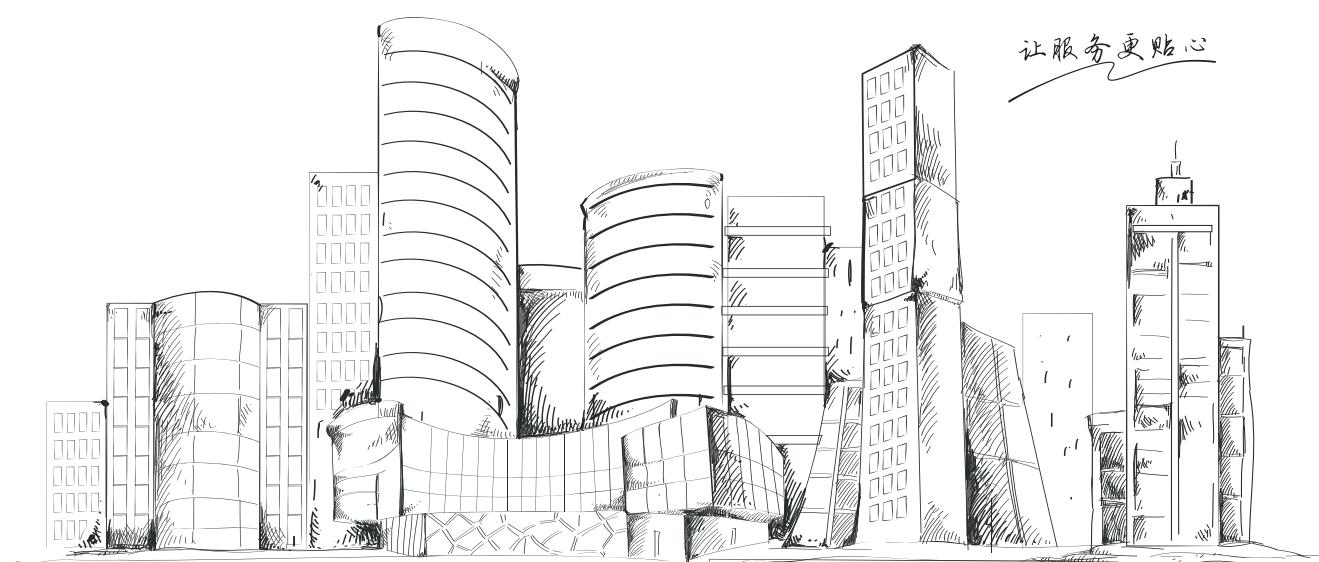


资产管理服务:

为业主提供装修估价、工程监理、装修、代租、代售等一条龙服务。整个过程，业主不操一点心，只需坐等租金入账。不仅如此，诸如房屋转让、灵活租赁、重复置业、小额担保贷款、资产投资等关乎让房子再“生钱”的业务都可以在邦泰资产管理中心实现。

BONTOPO PROPERTY

智慧
以智慧社区建设为核心
引领生活方式变革
开辟新的生活起点





2016年，面对“互联网+”和大数据的兴盛浪潮，为了能够赢得地产界更多的市场份额，满足不断年轻化、网络化的客户服务需求，邦泰集团斥资近200万元，率先在川内成功引入“互联网+物业”商业增值升级模式，创造性地构建了创新型移动社区服务平台——“邦泰汇生活服务体系”。

互联网+ | BONTOP PROPERTY

良性的信息交流与新型供应链生态的创新平台，在新型盈利模式下真正实现全民得利

“邦泰汇生活服务体系”率先引入“互联网+物业”平台化服务模式的创新物业产业发展模式，以传递“心物业 汇生活”为核心价值，旨在让服务更贴心，现阶段，邦泰着力于将自身打造成为“中国有影响力的品位生活服务商”。同时让政府、业主、合作伙伴、物业企业在“汇生活服务体系”的良性循环中，各享其利。



邦泰集团智慧社区建设旨在为邦泰业主提供一个安全、舒适、便利的生活环境，从而形成基于信息化、智能化社会管理与服务的一种新的管理形态的社区。

以提升社区管理运营能力和祝福满意度为目的，基于物联网、云计算、互联网等软硬件产品和邦泰集团11年的地产开发和物业管理经验，统筹搭建了邦泰汇生活服务平台、CRM客户管理系统、400客服集成智慧中心、QM品质管理系统、财务云系统、大数据云图、预警云图、大数据中心、IBMS智能化集中管理系统等十余个系统，其中IBMS系统包含了HBA远程楼宇设备自控系统、FM设施设备管理系统、智能门禁系统、云梯系统、云停车系统、云巡更系统、远程视频监控系統、安防联动系统等多个子系统。



邦泰汇生活APP



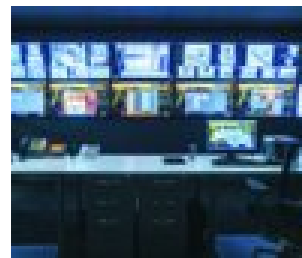
智能门禁



云梯



云停车



远程视频监控



HBA/FM



云巡更

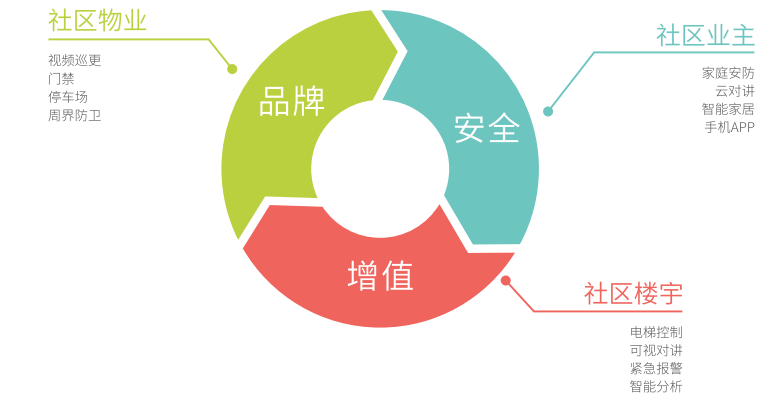


安防联动

智慧物业的管理



智慧物业服务的领域



智慧社区六大能力



心物业，汇生活，应时代变迁而生，颠覆传统

“汇生活APP”，是邦泰互联网思维在社区建设方面的实践，已成为邦泰物业管理工作的最重要工具，也成为了邦泰业主居家生活的一部分，它不仅提升了服务品质和实现物业增值，还为工作方式及生活方式带来了巨大的改变。

工作更轻松

随着邦泰汇生活APP 的出现，物业门岗保安不用每天频繁起身开门，忘记带门禁卡的业主也不用再去登记，只需“手机摇一摇开门”，物业人员也由原来的开门保安摇身一变成成为欢迎回家的知心管家，可以利用原来开门登记的时间与业主拉拉家常、聊聊天。业主报修不需拉着维修人员来回跑地了解家中设备设施的故障情况，“邦维修”功能让业主一键提交故障照片，维修人员15分钟到达一次性解决问题。生活缴费不再受时间地点限制，“邦缴费”水电气费、物业费均可在线缴纳，物业预存还有95折。业主不必当面提意见建议，“在线投诉表扬”，意见建议一键收集，24小时快速反映，让业主生活更舒心。

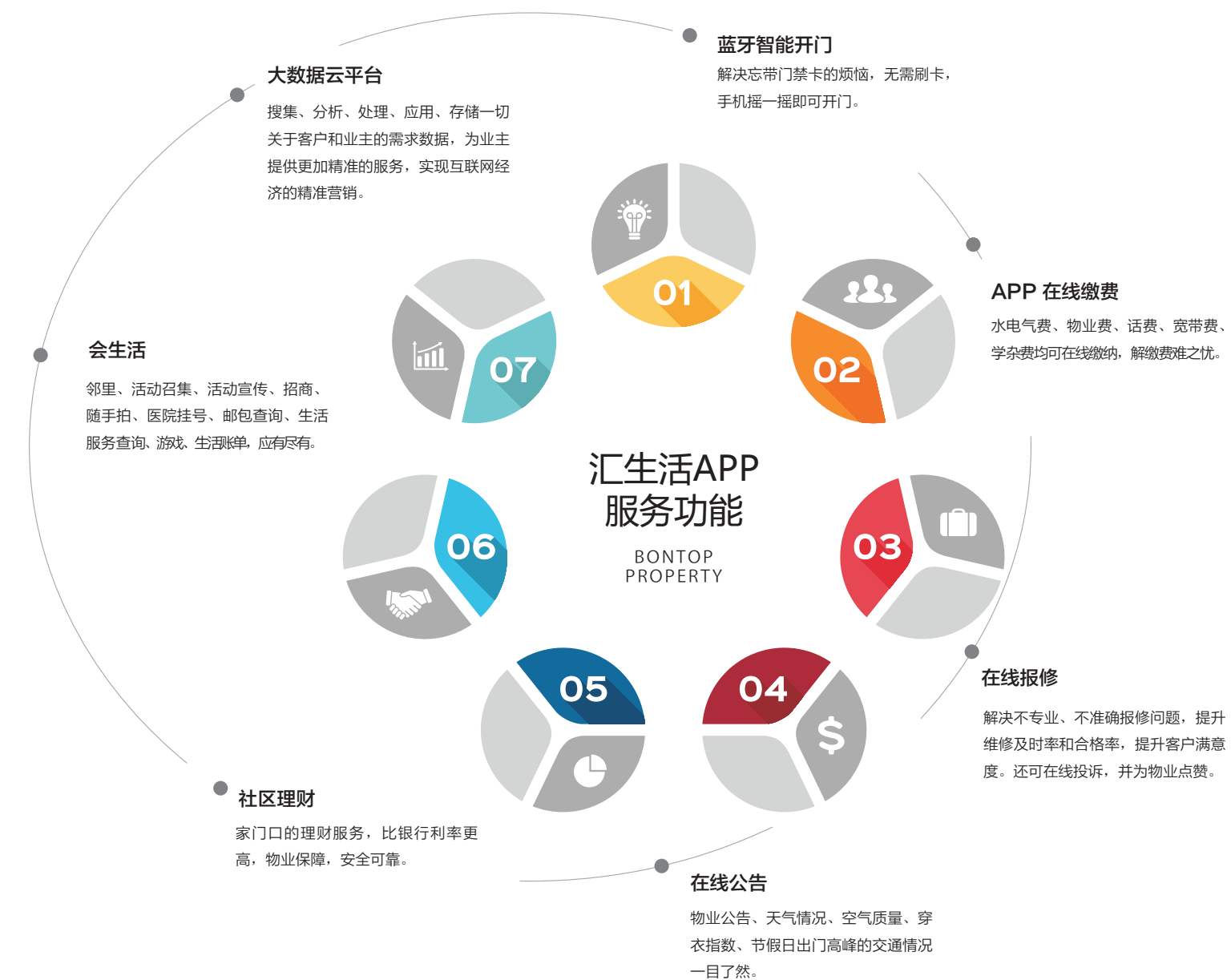
家庭更和睦

“周末陪孩子去哪玩”是每一位家长的烦恼。“社区活动在线报名”让家长提前了解社区活动，让孩子也参与到活动中来，解决周末玩法的同时，加深亲子感情。

“柴米油盐酱醋茶”是生活中的琐事，但也是每一位用心生活的业主的必需品。邦泰汇生活APP“限时抢购”功能为业主提供大型超市特惠商品，一键低价购买，在物业中心就可以领取，实惠、方便、快捷。

邻里更亲近

好邻居，比好服务和好房子更加能体现整个社区的综合风貌。汇生活APP 上的“邻里”、“活动召集”、“特惠旅游”，按照活动喜好分层，业主终将形成大大小小的各类圈子，“睦邻而居”的传统将在交流中逐渐回归。一起打球、一起吃饭、一起去选择心仪的衣服……





智慧家 | BONTOP PROPERTY

以家为载体，以亲情为纽带，构建以家居生活为对象的完整生态系统

在智能无孔不入的世界，从手机APP 到社区智能系统再到“邦泰智慧家”，邦泰将智慧延伸至生活每寸空间，全方位武装“智慧生活”。

“邦泰智慧家”以家为载体，以亲情为纽带，利用云计算、移动互联网、大数据等新一代信息技术，整合不同领域的跨界产品和服务，实现健康、低碳、智能、舒适、安全的家庭生活方式，构建以家居生活为对象的完整生态系统。

生活情景识别应用

以场景辐射需求，将回家场景、起床起夜场景、睡眠场景、客厅休闲场景、离家场景等五大场景设计运用于家庭生活，满足用户所有需求。

功能场景自动运用

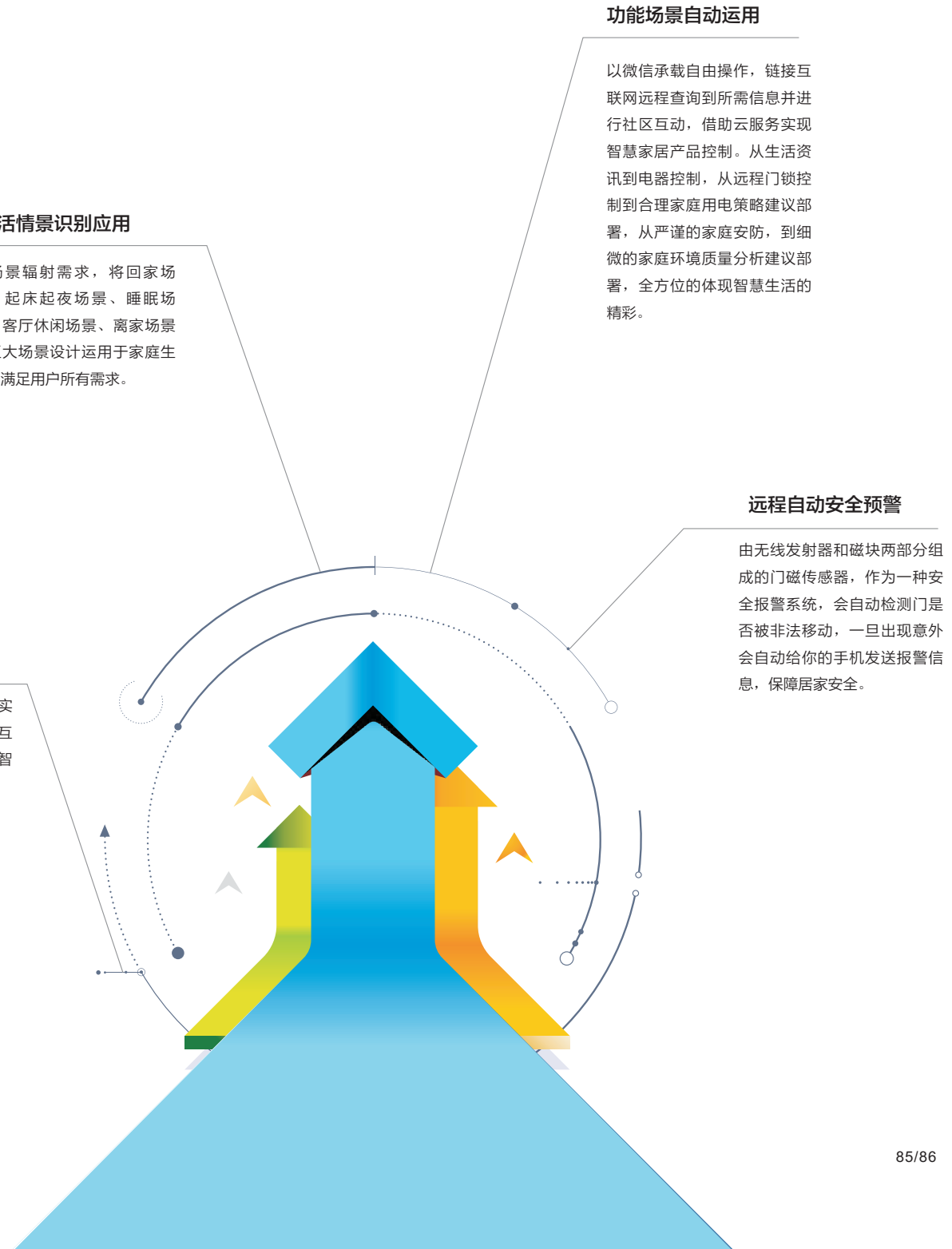
以微信承载自由操作，链接互联网远程查询到所需信息并进行社区互动，借助云服务实现智能家居产品控制。从生活资讯到电器控制，从远程门锁控制到合理家庭用电策略建议部署，从严谨的家庭安防，到细微的家庭环境质量分析建议部署，全方位的体现智慧生活的精彩。

远程自动安全预警

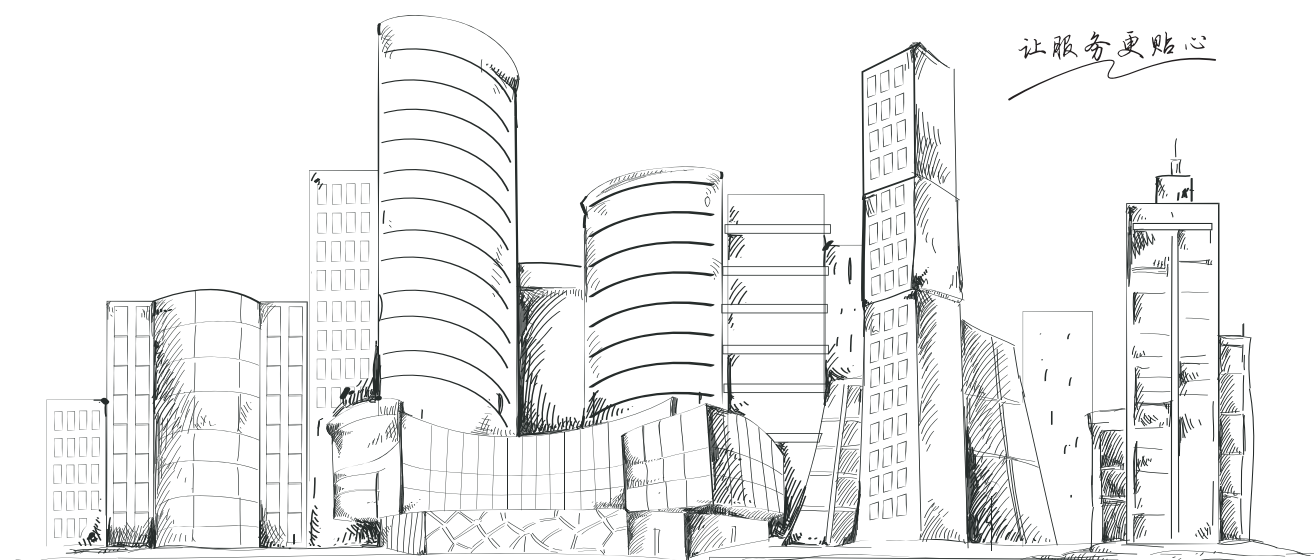
由无线发射器和磁块两部分组成的门磁传感器，作为一种安全报警系统，会自动检测门是否被非法移动，一旦出现意外会自动给你的手机发送报警信息，保障居家安全。

语音话术自动识别

以语音自动识别链接服务，实现与智能机器人实时人机交互，智能语音识别一键开启智慧生活。



BONTOPO PROPERTY



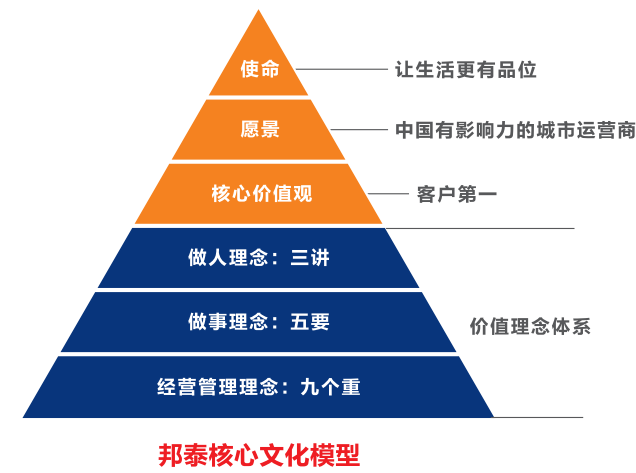
讲正气 做实事 高标准 严要求
我们要打造一支纯洁的
团结的 执行力高
战斗力强的团队

团队

向善 向上 做邦泰人 行邦泰事 做经营管理

《礼记·大学》中提出“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”，这是中国传统士大夫的人生追求，也是中国儒家文化正统对人们的统一要求。一个人不但是独立的生命，还要承担社会责任。同样，企业也是如此。一个没有担当的企业，在现代社会中是无从立足的，更谈不上发展了。

邦泰的文化是邦泰人自己的文化，邦泰的核心文化“来源于邦泰，回归于邦泰”，是邦泰发展的历史沉淀、是邦泰优秀人物的气质彰显、是邦泰未来的发展期许。



价值理念体系

邦泰核心价值理念是我们生存和发展的“真北”，也将成为我们致胜的法宝。邦泰致力于成为有丰富文化内涵的“精神殿堂”。



让更多的邦泰员工成为邦泰人，让更多的邦泰人成为真正的邦泰人

胜任力模型图示



使命

让生活更有品位

邦泰作为城市生活文明的倡导者和践行者，倡导健康、快乐、积极、向上的城市文明，会一如既往地投身公益事业、推动可持续发展、强化与城市的和谐共处，彰显邦泰强烈的社会责任感和使命感。

愿景

中国有影响力的城市运营商

邦泰作为城市运营商：是城市规划者，为客户描绘更美好的生活蓝图；是城市建设者，为客户提供优质的产品和服务，以及更舒适的城市生活体验；是城市生活的组织者，不仅改变着城市的形态，更影响到市民的日常生活；更是有社会责任的企业经营者，给社会提供就业机会，践行对社会的庄严承诺，倡导积极、向上、互助、关爱的城市生活文明，引领未来。

2017年，邦泰提出要做“品位生活服务商”，在一以贯之的“让生活更有品位”的理念之下，所有的焦点都围绕业主的生活展开。



核心价值观

客户第一

邦泰致力于成为“成就客户的忠实伙伴”，系统构建客户的健康生活方式，为客户描绘美好的生活蓝图，为客户提供优质的产品和服务，舒适的城市生活体验，营造积极、向上、互助、关爱的城市生活文明。发自内心的关心客户，让客户感受到每一个邦泰人的热忱、亲情、体贴和呵护。

品牌标签

责任地产

创造人居价值、创新生活方式、关心生态环境、关怀更多不同群体的居住需求、积极参与各种社会公益事业。在改善城市面貌、提高居住质量、创造社会财富方面，付出智慧与力量。

战略

品质服务 稳健发展

是为客户提供卓越的、领先的、超出客户预期的服务，是服务的全面升级，为客户提供高标准、高规格、高层次、人性化服务，让客户体验感更好，在竞争的区域市场形成良好的口碑传播，逐渐形成品牌知名度，品质认可度，产生品牌联想及忠诚度。

邦泰物业十大禁令 | BONTOP PROPERTY

1. 不得利用职务之便吃、拿、卡、要，不得收取业主或合作方财、物及其他任何利益。
2. 不允许任何一分钱公司收益进入个人腰包，不允许收费不给票据，该行为属于贪污行为。
3. 不得变卖或擅自使用业主财物，不得辱骂、殴打业主，不得泄露业主信息。
4. 不得有任何弄虚作假行为，不得隐瞒或延迟上报重大信息，不得“报喜不报忧”，不说假话，不为个人利益隐瞒事实。
5. 不得谋求第二职业或利用职务之便谋取私利，管理者不得收受员工礼物或要求员工请客吃饭，不得利用职务强迫他人（尤其是女员工）饮酒。
6. 不得乱搞男女关系，不允许内部恋爱行为，不得推荐或介绍直系或三代以内旁系亲属进入集团范围内任何公司工作。
7. 不得有任何吸毒、色情行为，及隐瞒过去类似行为经历。
8. 不得私下传播小道消息、散布谣言、搬弄是非，传播消极情绪，搞小团队和分裂行为。
9. 任何职员之间不得有非紧急情况下的金钱关系（如借钱游戏、赌博、炒股等）。
10. 不允许上班时间做与工作无关的事情（如打游戏、看电影、上外网等）

以上任一行为，如有违背一律予以辞退处理，扣除所有的奖金；如给公司造成经济损失的，将追究经济赔偿责任；如违反国家法律的，将移交司法机关进行处理。

NO

YES

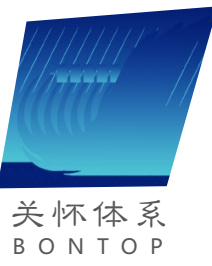
邦泰物业十大倡导的行为 | BONTOP PROPERTY

1. 敢于对行业潜规则说不，敢于揭发身边违反公司价值观及文化的行为，敢于讲真话，营造及维护风清气正、简单的工作氛围。
2. 站在客户角度换位思考，永怀“利他之心”用心为客户服务，处理事情之前，先处理好情绪。
3. 严格执行公司的制度及标准，领导在与不在一个样，并不断的优化工作和服务，把本职工作和服务做到极致，每个岗位的员工都是该岗位及行业的专家。
4. 领导和客户都在的时候，首先满足客户的需求，为其提供高品质的服务。
5. 办公室员工多下一线、多到现场，不能只听汇报，要近距离了解项目现场最真实的情况和近距离的接触客户。
6. 在要求别人做到前，自己先带头做到，出现问题先反思自己的问题。
7. 管理人员及导师要平易近人、关心尊重一线员工，要看到员工的价值和贡献，并做好传帮带，帮助员工成长，树立正能量，管理人员及导师就是公司文化和标准的典范和活的形象。
8. 三讲三不讲，“讲主观，不讲客观；讲自己，不讲别人；讲办法，不讲理由。”多发挥主观能动性、对自己更严格、多想解决办法。
9. 让五个百分百成为工作习惯（礼貌问候、起身服务、双手递接、人过地净、主动帮助）。
10. 提倡不断的学习和成长，现在（以前）你能胜任的岗位，不代表以后还能胜任。

人文关怀 | BONTOP PROPERTY

增加员工和对公司的认同感、归属感和忠诚度，让员工保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展

人才是企业最宝贵的财富。邦泰物业致力于为员工提供有价值并富有挑战的工作，愉悦、和谐、简单的工作氛围，系统、科学的培训，以及具有竞争力的薪酬福利，从而吸引和发展优秀人才成为邦泰未来之核心力量。



“优享健康”计划

健康生活: 公司为员工提供免费的健身房（含游泳、跑步、各类健身课程等）
员工俱乐部: 开展篮球、足球、羽毛球等兴趣小组活动
定期体检: 每年定期组织职员层以上员工开展健康体检（含厨师）



“品位人生”计划

成长计划: 报销继续教育、职称评定的费用
为爱筑家: 内部购房优惠政策、内部购房首付借款政策、异地员工住房补贴
行走在路上: 员工年度旅游、团队季度沟通（户外）等活动



“暖心关爱”计划

“邦”扶计划: 困难员工家庭帮扶、员工子女教育助学等
“爱·在一起”: 员工家属开放日
泰爱“么么茶”: 全员每日提供下午茶

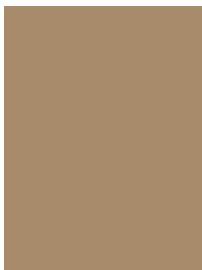


享受国家法定节日外，在邦泰还享有学习假、带薪病假。

健身计划：提供高档健身俱乐部健身游泳机会。
下午茶：酸奶、时令水果、精致蛋糕。
员工活动室：阅览室、台球、乒乓球等休息区供大家放松。
运动会：年度全员运动会。
空气净化器：雾霾天，每人一个空气净化器，保持上班好心情。
体能测试：每年一度体能测试。
中医养生：定期邀请中医药大学医师给员工进行养生治疗：针灸、按摩等。
游泳比赛：定期组织全员游泳比赛。
沙龙活动：定期组织沙龙活动：心理咨询沙龙等。

家庭日：邀请家属近距离的走进邦泰，了解邦泰，增进感情。
单身联谊交友：七夕和知名企业、世纪佳缘等知名婚恋商合作举行私密高端交友派对。
家庭维修计划：每年公司组织上门给员工以及员工父母家庭进行水、电、墙等维修。
兴趣小组：足球、篮球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、棋牌、美食、舞蹈、远足户外、摄影、台球，11个兴趣小组定期组织丰富多样的活动。

节日礼物：为每位员工提供温馨节日礼物。三八节、六一儿童节、圣诞节等节日发放礼物。
过节费：每人每年发放数千元的过节费。
慰问金：婚、丧、病等都提供200—1000元不等的礼金。
“邦”扶计划：设立邦扶基金，对邦泰员工进行医疗、教育、残疾、特殊等救助和帮扶。
物业员工子女考上大专以上高等院校，每生每年奖励4000元。
员工子女升学基金：凡是高考拿到录取通知书者，提供2000元的贺仪。

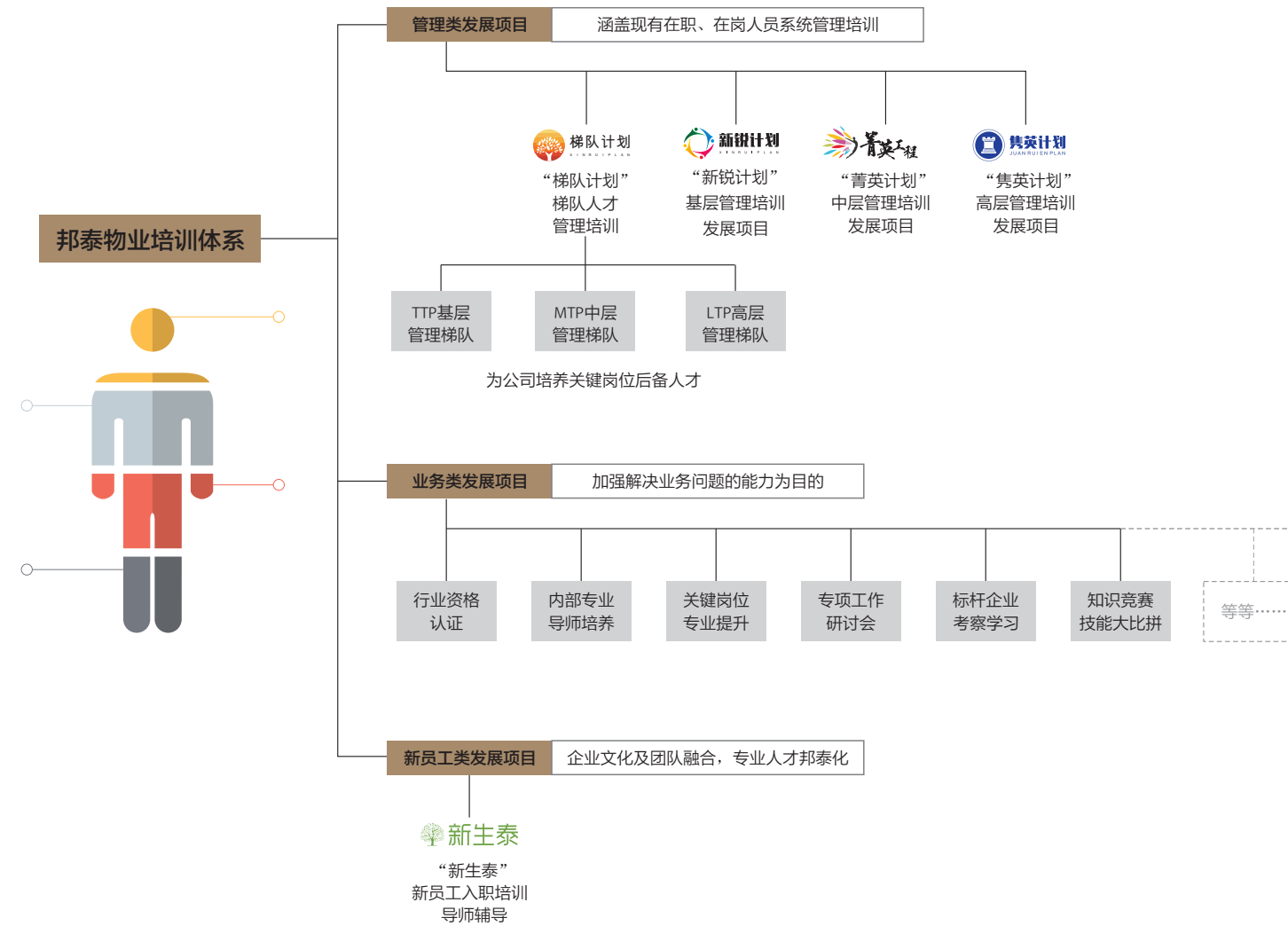


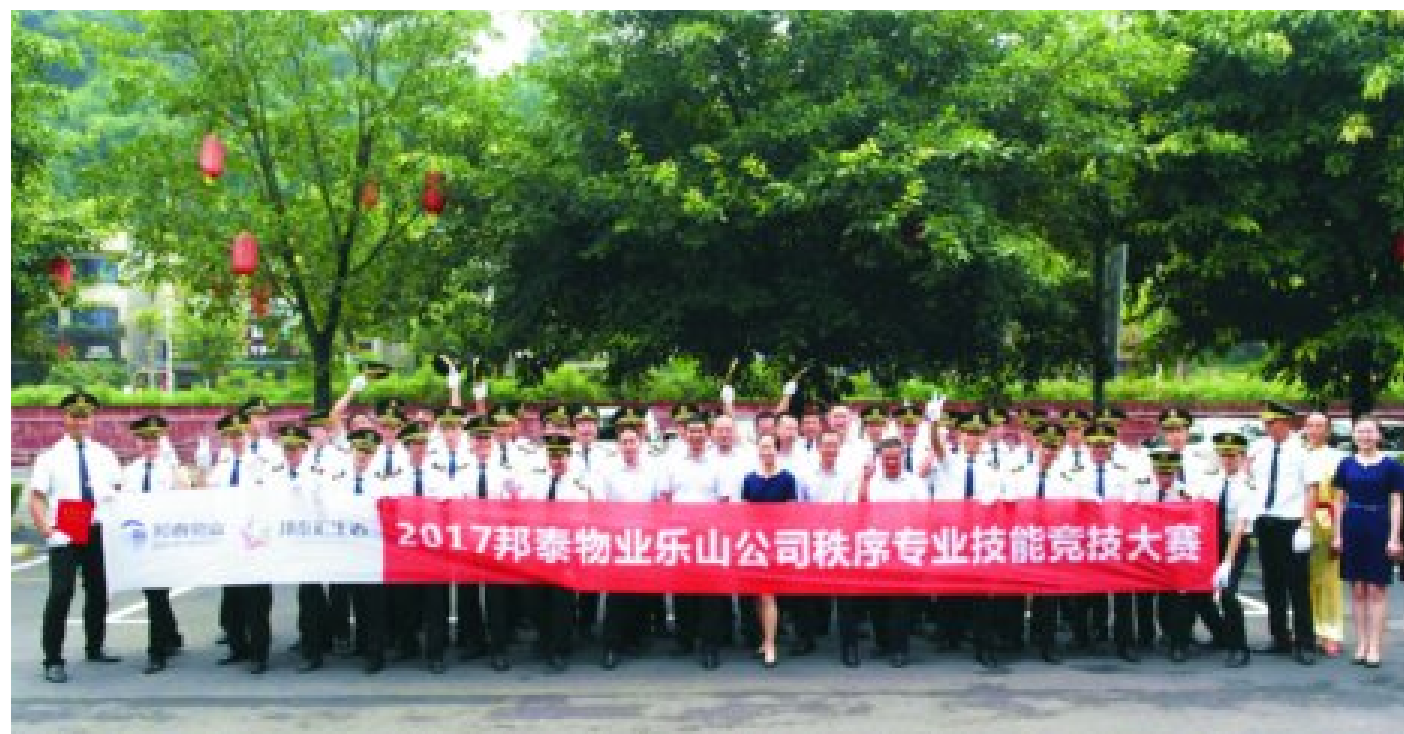
人才开发 | BONTOP PROPERTY

在邦泰，我们制造人才，顺道修建房子，构筑生活方式

地产市场的竞争日趋激烈，经营模式也发生了重大的转变，物业服务的重要性日益加强、商机不断增多，“长期为用户提供良好服务”已成为房企竞争的重要内容。物业服务人员的素质决定着服务的质量，服务的培训对不断提高服务满意度，培育用户忠诚度，提高企业的市场竞争力和经济效益至关重要。作为四川本土物业代表的邦泰物业，通过全方位的服务培训和实战演练，不断创新升级服务水平，让用户时刻感受着“客户第一”的理念和服务。

邦泰物业人才培养体系的目标，是提升物业公司各级人员的职业素养、业务技能和管理能力，让专业人才邦泰化，邦泰人才专业化，支持公司业务和战略的发展。





人才激励 | BONTOP PROPERTY

给员工构建一个扩充个人知识技能的平台，最大限度地调动员工内在潜力，让员工在邦泰从人才到人材再到人财的过程。









